

STATUSRAPPORT FÖR HÅLLBARHET 2020

 GARNIER



GARNIER FÖRBINDER SIG TILL GREEN BEAUTY

VÅR RESA MOT HÅLLBARHET FRÅN BÖRJAN TILL SLUT

**FLER
SOLIDARISKA
INKÖP**

**GRÖNARE
VETENSKAP OCH
METODER**

**FLER ÅTERVUNNA OCH
ÅTERVINNINGSBARA
MATERIAL**

**MER
FÖRNYBAR
ENERGI**

**GODKÄND AV
Cruelty Free
INTERNATIONAL**
enligt Leaping Bunny-certifieringen

NYTT

ETT BUDSKAP FRÅN GARNIER'S GLOBALA VARUMÄRKESCHEF MOT GREEN BEAUTY FÖR ALLA

I år har det framgått tydligare än någonsin hur våra varumärkens ändamål och engagemang hanterat vår påverkan, förändrat vår verksamhet och tacklat världens stora sociala och miljömässiga utmaningar. Som ett av världens ledande skönhetsvarumärken har vi länge arbetat med hållbar skönhet. Och eftersom 73 %* av konsumenterna vill bli mer hållbara har vi beslutsamheten och möjligheterna att hjälpa dem med detta. Vår ambitiösa Green Beauty-hållbarhetsstrategi och våra Green Beauty-förpliktelser går i bräschen för skönhetsindustrin och bidrar till att påskynda den globala strävan mot en mer rättvis och hållbar värld.

Green Beauty lanserades 2020 och är vår riktlinje mot en positiv framtid. Den representerar ett holistiskt engagemang och fungerar som inspiration för varje del av vårt företag under vår gemensamma förändringsresa. Det är viktigt att notera att den ger oss möjlighet att skapa respekt för människor, miljö och naturresurser i alla affärsbeslut och genom hela vår värdekedja. När pandemin drabbade oss valde vi att i första hand skydda våra medarbetare och hjälpa till att stödja samhället på olika platser där vi är verksamma.

Vi reagerade snabbt på den globala hälsokrisen och delade ut gratis handsprit till tusentals viktiga medarbetare i detaljhandeln världen över. Handspriten såldes senare till konsumenterna till överkomliga priser. Men vi gav aldrig upp vår vision och vi arbetade faktiskt ännu hårdare med Green Beauty under hela året, med stöd av tydligt mätbara KPI som stödjer vår satsning mot våra 2025-mål. Transparens är fortfarande kärnan i vårt arbete och därför har alla resultat i denna rapport verifierats av en oberoende revisor.

Vårt krav på transparens gäller även för vår kommunikation med konsumenterna. I juni 2020 blev vi det första skönhetsvarumärket som lanserade en banbrytande "märkning" för produkternas miljömässiga och sociala påverkan som gav konsumenterna möjlighet att göra mer hållbara val. Detta finns redan i Frankrike och Tyskland för hårvårdsprodukter och kommer snart att utökas till andra länder och andra kategorier.

Jag är också glad över att kunna berätta att Garnier sedan mars 2021 är godkänt av Cruelty Free International Leaping Bunny-certifieringen, den ledande organisationen i arbetet mot att stoppa djurförsök - guldstandard när det gäller cruelty free-produkter.

Adrien KOSKAS
Garnier Global Brand
President



Vi har gjort framsteg i hela vår Green Beauty-cykel, från inköp av råmaterial till optimering av förpackningar och arbetet mot en renare produktion, samtidigt som vi minskar våra produkters miljöpåverkan. Vårt fokus på cirkulär design förändrar i allt högre grad vårt sätt att planera framtiden för produktion ingredienser och förpackningsmaterial.

Vi har framför allt fortsatt samarbetet med uppskattade partners genom Solidarity Sourcing-programmet, som ger 787 lokalsamhällen möjlighet att förbättra sina levnadsvillkor. Vi har också arbetat med att införa mer hållbara ingredienser i våra produkter. Baserat på livscykelanalyser hade 97 % av våra nya eller förändrade produkter en förbättrad miljömässig eller social profil under 2020, och tack vare användningen av återvunnen plast sparade vi 9 019 ton ny plast. Vi gjorde också ytterligare framsteg vad gäller våra 2025-mål om koldioxidneutralitet med 69 % minskning av koldioxidutsläppen i våra industrianläggningar.

Genom denna rapport delar vi öppet och transparent med oss av våra framsteg inom hållbarhet under 2020. Vi känner till utmaningarna och ser möjligheterna. Vi vet att det fortfarande finns mer att göra, men vi är fast beslutna att förändra vår värdekedja och engagera alla som berörs av vår verksamhet i takt med att vi förflyttar oss ännu närmare hållbar skönhet.

Jag hoppas att du vill läsa om våra framsteg och jag ser fram emot att höra vad du tycker om vår resa mot Green Beauty.

*Baserat på undersökningar genomförda av Opinion Matters for Garnier med en panel bestående av 2001 vuxna från Storbritannien

HÖJDPUNKTER

VI LANSERAR EN MÄRKNING FÖR PRODUKTERNAS MILJÖMÄSSIGA OCH SOCIALA PÅVERKAN



P10

Märkningen lanserades i Frankrike i juni 2020 och ger varje hårvårdsprodukt ett hållbarhetsbetyg som hjälper konsumenterna att göra mer ansvarsfulla val. Vi införde den i Tyskland i början av 2021, och senare under 2021 kommer bland annat de nordiska länderna att följa efter.

Transparens är avgörande för vårt hållbarhetsarbete. Därför har denna statusrapport reviderats av en extern revisor, DELOITTE. De siffror och aktiviteter som är kopplade till varje fokusområde delas i detalj på dessa sidor.

STATUSRAPPORT REVIDERAD AV TREDJEPART

Deloitte.

P54



Varumärket har godkänts av Cruelty Free International Leaping Bunny-certifieringen, den ledande organisationen som arbetar för att stoppa djurförsök – guldstandard när det gäller cruelty free-produkter.

GARNIER ÄR OFFICIELLT GODKÄND AV CRUELTY FREE INTERNATIONAL ENLIGT LEAPING BUNNY- CERTIFIERINGEN



P13

Genom vårt Green Beauty-initiativ har vi lanserat en våg av flera nya hållbara innovationer. Inga plastförpackningar, återanvändbara flaskor, förpackningar gjorda av 100 % återvunnen plast, komposterbara tissue-masker (endast hemmakompost), formuleras av 96 % naturligt ursprung, återvinningsbara Eco Pads och mycket mer.

MER HÅLLBARA INNOVATIONER



P16

G VÅRA VIKTIGASTE RESULTAT FÖR 2020 OCH VÅRA ÅTAGANDEN



SEDAN MARS 2021

GARNIER ÄR OFFICIELLT GODKÄND AV
CRUELTY FREE INTERNATIONAL
ENLIGT LEAPING BUNNY-CERTIFIERINGEN

P13

L GRÖNARE VETENSKAP OCH FORMULAS

UNDER 2019

91% ✓
av våra nya eller förändrade
produkter hade en **FÖRBÄTTRAD
MILJÖ- ELLER SOCIAL PROFIL**

91% ✓
BIONEDBRYTBARHET*
Våra nya och förändrade hår-
vårdsformulas var i genomsnitt
91 % biologiskt nedbrytbara
(genomsnittligt resultat och
minst 67 % och upp till 99 %)

UNDER 2020

97% ✓
av våra nya eller förändrade
produkter hade **FÖRBÄTTRAD
MILJÖ- ELLER SOCIAL PROFIL**

85% ✓
av våra biobaserade ingredienser
ÄR HÅLLBART INKÖPTA

65% ✓
BIOBASERADE INGREDIENSER
i våra nya formulas

90% ✓
BIONEDBRYTBARHET*
Våra nya och förändrade
hårvårdsformulas var i
genomsnitt 90 % biologiskt
nedbrytbara

99% ✓
av våra ingredienser är **INTE AV
ANIMALISKT URSPRUNG ELLER
ANIMALISKA BIPRODUKTER**
Inga animaliska ingredienser

P17

FÖRE 2025

75%
av våra ingredienser i våra nya
och förändrade hudvårds- och
hårvårdsprodukter kommer att
vara

**BIOBASERADE,
UTVUNNA AV
VANLIGT FÖRE-
KOMMANDE
MINERALER ELLER
FRÅN CIRKULÄRA
PROCESSER**

L MER SOLIDARISKA INKÖP

UNDER 2019

670 LOKALSAMHÄLLLEN ✓
stärktes världen över som en del
av vårt Solidarity Sourcing-system
för ingredienser

UNDER 2020

787 LOKALSAMHÄLLLEN ✓
stärktes världen över som en
del av vårt Solidarity Sour-
cing-system för ingredienser

P46

FÖRE 2025

1000 LOKALSAMHÄLLLEN
kommer att stärkas världen över
som en del av våra solidaritets-
system

G VÅRA VIKTIGASTE RESULTAT FÖR 2020 OCH VÅRA ÅTAGANDEN



FLER ÅTERVUNNA OCH ÅTERVINNINGSBARA MATERIAL

UNDER 2019

3.670 TON ✓
minskad jungfruplast tack vare
användning av återvunnen plast
9,8 % av vår årliga plastanvändning

Sedan 2019 är ✓
100% av det papper och
papp som används i våra
produktbroschyrer och lådor
är tillverkade av material från
hållbart skogsbruk som **FSC®**
eller återvunnet material eller
genanvendt materiale

UNDER 2020

9.019 TON** ✓
sparad ny plast tack vare
användning av återvunnen
plast,
21,1 % av vår årliga plast-

54% ✓
av vår PET-plast kommer
FRÅN ÅTERVUNNA MATERIAL

FÖRE 2025

Vi kommer att använda
NOLL NY PLAST
i våra produkter och förpackningar,
vilket sparar mer än 40 000 ton ny
plast om året

Alla våra plastförpackningar blir
**ÅTERANVÄNDBARA,
ÅTERVINNINGSBARA
ELLER KOMPOSTERBARA**

P26



MER FÖRNYBAR ENERGI

2020

-69% ✓
minskning av **CO₂-UTSLÄPP**
i våra industrianläggningar,
i absoluta tal jämfört med 2005
(17 980 ton CO₂ för 2020)

49% ✓
av de industrianläggningar
som är involverade i Garnier-
produktionen är
CO₂-NEUTRALA, Detta är
ytterligare sju anläggningar under
2020 jämfört med 2019

61% ✓
av **DEN ENERGI**, som används i
våra industrianläggningar,
kommer **FRÅN HÅLLBARA**
källor

18% ✓
av de fabriker som är involvera-
de i Garnier-produktionen är
WATERLOOP-FABRIKER
Detta är ytterligare en anläggning 2020
jämfört med 2019

-53% ✓
VATTENFÖRBRUKNING på
våra industrianläggningar
jämfört med 2005 (0,37 liter per
färdig produkt 2020)

FÖRE 2025

100%
av våra industrianläggningar
kommer att vara
CO₂-NEUTRALA och
använder bara **FÖRNYBAR
ENERGI**

P40

✓ Information reviderad, se fakta på sid. 54.

*Enligt OECD 301 eller motsvarande test.

**Baserat på vår plastanvändning 2020. Mer information om dessa siffror finns på s. 54.

VÅR MÄRKNING AV PRODUKTERS MILJÖMÄSSIGA OCH SOCIALA PÅVERKAN KOMMER ATT HJÄLPA KONSUMENTEN ATT GÖRA MER ANSVARSFULLA VAL

Vår produktmärkning, som lanserades i juni 2020 i Frankrike och februari 2021 i Tyskland, ger varje hårvårdsprodukt en hållbarhetspoäng som hjälper konsumenterna att göra mer hållbara val. Vi kommer att lansera den i fler länder de kommande månaderna.

Mot bakgrund av detta initiativ lanserade Garnier i juni 2020 ett märkningssystem för produkters miljömässiga och sociala påverkan. På så sätt siktar vi mot att **hjälpa konsumenterna att göra mer hållbara konsumtionsval**. Den nya märkningen ger fullständig och transparent information om våra produkters miljömässiga och sociala påverkan.

Med utgångspunkt i det totala värdet för påverkan klassificeras varje produkt i förhållande till andra L'Oréal Group-produkter i samma kategori **på en skala från A till E**, där A är den mest fördelaktiga profilen för planeten.

Den här metoden för att bedöma påverkan **har utvecklats i nära samarbete med oberoende forskare och experter** och är **unik inom skönhetsindustrin**. Den överensstämmer med både de europeiska standarderna för produkters miljöpåverkan och planetgränskonceptet som definierar de klimat- och miljöförhållanden som måste upprätthållas för att mänskligheten ska må bra i framtiden.

Under de senaste åren **har** effekterna av tusentals skönhetsprodukter utvärderats **under hela deras livscykel**. Det omfattar **inköp av ingredienser, emballage och tillverkning av produkter samt påverkan under användning och återvinning av produkter**.

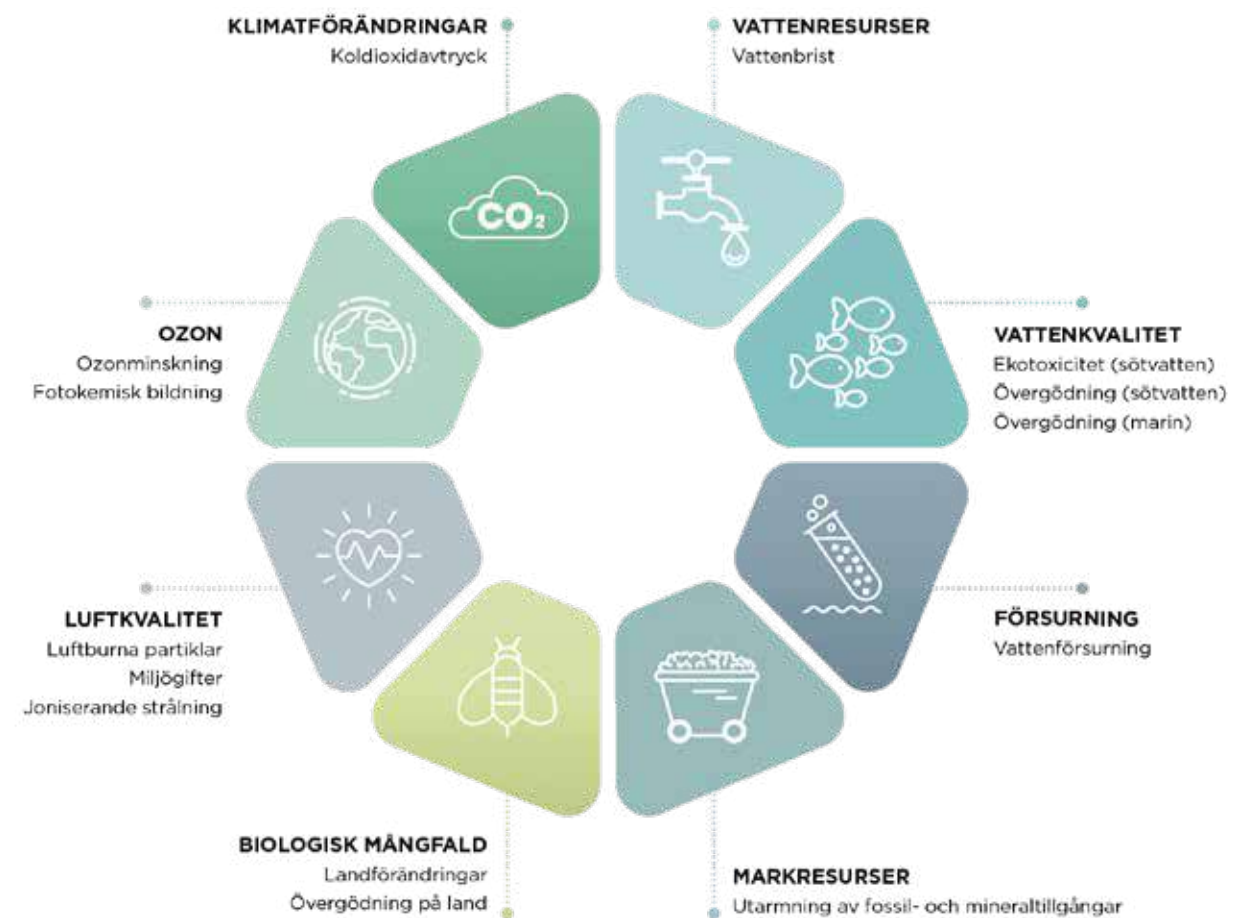
Vi lanserade märkningen i juni 2020 i Frankrike och i februari i Tyskland för hårvårdsprodukter och vi har upplevt ett starkt konsumentengagemang: Konsumenterna som sökte information i samband med märkningen av produktens miljömässiga och sociala påverkan på våra Garnier-produktsidor ägnade 34 % mer tid jämfört med den genomsnittliga tidsåtgången före lanseringen. Vi utvidgar den nu till fler länder och produktkategorier.



> "Environmental & social impact" tillgängligt online på alla hårvårdsproduktsidor (Frankrike och Tyskland)



> Poängen täcker alla aspekter av en produkts livscykel, inklusive inköp, tillverkning, transport och användning.



> The score takes into account 14 environmental factors.



EN OBEROENDE OCH OBJEKTIV METOD

Metoden bakom detta märkningssystem har utvecklats i samarbete med L'Oréal Group och **11 internationella och oberoende forskare och experter** (mellan 2014 och 2016). Dessutom blev förfarandet och märkningen **peer-reviewed i januari 2020 av fyra oberoende experter**.

Användningen av det vetenskapliga förfarandet och **noggrannheten hos data verifieras av det oberoende revisionsorganet Bureau Veritas** som har publicerat en positiv revisionsrapport om våra beräkningsmetoder och tillhörande märkningspolicy.

Vårt **förfarande uppfyller EU-kommissionens rekommendationer** avseende produkters miljöpåverkan (PEF).

GARNIER ÄR OFFICIELLT GODKÄND AV CRUELTY FREE INTERNATIONAL ENLIGT LEAPING BUNNY-CERTIFIERINGEN

För alla Garnier-produkter har varumärket godkänts av Cruelty Free International Leaping Bunny, den ledande organisationen som arbetar för att stoppa djurförsök – guldstandard när det gäller cruelty free-produkter.

GODKÄND AV
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL
ENLIGT LEAPING BUNNY-CERTIFIERINGEN



Garnier är ett av de största globala varumärkena som Cruelty Free International någonsin har godkänt enligt Leaping Bunny-certifieringen. Det är ett stort steg, inte bara för Garnier utan för skönhetsindustrin som helhet.



GODKÄNT AV CRUELTY FREE INTERNATIONAL



”Garnier är ett globalt varumärke som alla känner till. Att arbeta tillsammans med dem för att stoppa djurförsök i kosmetikbranschen och godkänna dem officiellt enligt Cruelty Free International Leaping Bunny-certifieringen är en verklig milstolpe.”

Michelle Thew,
Cruelty Free International CEO

Leaping Bunny kräver att varumärken metodiskt finkammar hela sin försörjningskedja, inklusive alla råvaror och de enskilda ingredienserna, för att säkerställa att inga försök och tester görs på djur. Godkännandet ska ges till alla av varumärkets färdiga produkter – enskilda produkter eller varor kan inte godkännas isolerat.

Garnier behöver därför försäkringar från över 500 leverantörer, som köper mer än 3 000 olika ingredienser från hela världen. Under många månader har Garnier och Cruelty Free International samarbetat för att säkerställa denna dokumentation och se till att varje produkt i Garniers globala portfölj officiellt kan visa Cruelty Free International Leaping Bunny-logotypen – det globalt erkända cruelty free-märket. Den stränga processen säkerställer att konsumenterna kan

köpa Garniers produkter med fullt förtroende, och att de uppfyller Leaping Bunnys stränga kriterier.

”Garnier har sedan 1989 förbundit sig till en värld utan djurförsök. Att bli officiellt godkänd av Cruelty Free Internationals Leaping Bunny-certifieringen är en verklig milstolpe och har alltid varit en viktig del av vår Green Beauty-mission. För Garnier är detta ännu ett steg i riktning mot att bli ett verkligt hållbart, transparent varumärke som levererar Green Beauty till alla.”

Adrien Koskas,
Garnier Global Brand President



GODKÄNT AV CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Aurélie WEINLING
Garnier International
Scientific & Sustainability
Director

INTERVJU MED AURÉLIE WEINLING

VARFÖR HAR GARNIER BLIVIT GODKÄND AV CRUELTY FREE INTERNATIONAL FÖRST NU?

Garnier har arbetat för att förbjuda och sätta stopp för försök och tester på djur över hela världen sedan 1989, men vi är medvetna om att vi måste ta ett ytterligare steg nu.

Därför har vi haft ett nära samarbete med Cruelty Free International för att uppnå guldstandardgodkännande och försäkra våra konsumenter över hela världen att vi efterlever deras Leaping Bunny-certifiering.

Garnier är ett varumärke som genomgår en verklig omställning, från att förbättra vår miljöpåverkan till att nu officiellt godkännas av Leaping Bunny.

Vi vill ta alla steg som krävs för att bli ett verkligt hållbart varumärke.

HUR HAR NI UPPNÅTT GODKÄNNANDET?

För att få status som Leaping Bunny måste företaget säkerställa tydlig dokumentation från varje leverantör, vilket man regelbundet kommer att ha noggrann kontroll över.

Därför arbetar vi med våra mer än 500 leverantörer för att få en deklaration som omfattar över 3 000 ingredienser världen över.

Vi startade processen för två år sedan och arbetade nära Cruelty Free International i flera månader för att samla in denna information, så att varenda produkt i Garniers globala portfölj officiellt kunde visa upp den globalt kända Cruelty Free International Leaping Bunny-logotypen.

HUR VET NI ATT ERA LEVERANTÖRER INTE TESTAR PÅ DJUR?

Varje leverantör ska ge oss detaljerad information om varje ingrediens och råvara. Med stöd från Cruelty Free International säkerställer vi att allt överensstämmer med Leaping Bunny-certifieringen.

GÄLLER DETTA FÖR ALLTID ELLER BLIR DET FLER REVISIONER?

Att kunna behålla Leaping Bunny-logotypen är en krävande process med regelbundna revisioner väntat till var tredje år. Varje år kontaktar vi alla våra leverantörer för att säkerställa att de fortfarande uppfyller kraven.

VAD BETYDER DET FÖR GARNIER?

Att vara engagerad i en värld utan djurförsök är en del av Garniers DNA och ett mångårigt engagemang för varumärket.

Vi är starkt engagerade när det gäller att skydda djuren. Och nu är vårt samarbete med Cruelty Free International ett stort steg på vägen mot djurens välbefinnande. Vi har inkluderat och engagerat alla våra leverantörer på denna resa, och med tanke på det antal kosmetiska ingredienser vi köper in världen över kommer det att få stort inflytande på skönhetsindustrin.

GRÖNARE VETENSKAP OCH FORMULAS



G GRÖNARE VETENSKAP OCH FORMULAS

UNDER 2019

91% ✓
av våra nya eller förändrade produkter hade **EN FÖRBÄTTRAD MILJÖ- ELLER SOCIAL PROFIL**

91% ✓
BIONEDBRYTBARHET*
Våra nya och förändrade hårvårdsformulas var i genomsnitt 91 % biologiskt nedbrytbara (genomsnittligt resultat och minst 67 % och upp till 99 %)

UNDER 2020

97% ✓
av våra nya eller förändrade produkter hade **FÖRBÄTTRAD MILJÖ- ELLER SOCIAL PROFIL**

85% ✓
av våra biobaserade ingredienser **ÄR HÅLLBART INKÖPTA**

65% ✓
BIOBASERADE INGREDIENSER i våra nya formulas

90% ✓
BIONEDBRYTBARHET*
Våra nya och förnyade hårvårdsformulas var i genomsnitt 91 % biologiskt nedbrytbara

99% ✓
av våra ingredienser är **VEGANSKA**
Inga animaliska ingredienser

FÖRE 2025

75%
av våra ingredienser i våra nya och förändrade hudvårds- och hårvårdsprodukter kommer att vara
BIOBASERADE, UTVUNNA AV VANLIGT FÖREKOMMANDE MINERALER ELLER FRÅN CIRKULÄRA PROCESSER

MOT GRÖNARE VETENSKAP OCH FORMULAS

Garnier har djupa rötter i naturen och tror starkt på grön vetenskap: Det bästa från naturen med hjälp av vetenskapen samtidigt som miljön respekteras.

Så agerar vi inom våra fem fokusområden



FLER AKTIVA INGREDIENSER FRÅN GRÖN VETENSKAP

Garnier föredrar aktiva ingredienser, som härletts från grön forskning, för att skapa högpresterande formulas för hår och hud och som också respekterar miljön. I våra produktansesningar 2020 tog vi med två viktiga ingredienser – Cg-vitamin och hyaluronsyra – baserade på bioteknologi.



MER RESPEKT FÖR MILJÖN

Garniers laboratorier fokuserar på att förbättra våra produkters miljöprofil genom att förbättra våra produkters biologiska nedbrytbarhet. Vi testar även våra solvårdsprodukter i en kontrollerad laboratoriemiljö för att säkerställa att de respekterar havslivet. Våra UV-filtrer har utvärderats i sju olika tester i sött- och saltvatten för att säkerställa att de respekterar havslivet.



FLER BIOBASERADE OCH NATURLIGA INGREDIENSER

Garnier prioriterar biobaserade och naturliga ingredienser i nya produktansesningar. Garnier har sedan 2016 varit engagerade i att ständigt förbättra sin portfölj med fler och fler formulas som innehåller minst 96 % ingredienser av naturligt ursprung, såsom hela Fructis HairFood-sortimentet. För att hjälpa till att bevara naturens resurser kommer alla våra biobaserade ingredienser att komma från hållbara källor senast 2022.



MER INNOVATION FÖR ATT MINSKA VATTENFÖRBRUKNINGEN

Garnier föredrar produkter som bidrar till att minska vattenförbrukningen, antingen genom att undvika sköljning eller genom att utveckla torra formulas.



VEGANSK FORMULA FLER VEGANSKA FORMULAS

Garnier har åtagit sig att utveckla veganska formulas som är fria från animaliska ingredienser eller biprodukter.

✓ kontrollerad information, se fakta på s. 54*
enl. OECD 301 eller motsvarande test

FLER AKTIVA INGREDIENSER FRÅN GRÖN VETENSKAP



Gröna vetenskaper erbjuder ett helhetsinriktat arbetssätt för att förbättra produktprofiler som täcker allt från odling av grödor (grön odling) till innovativa, miljömedvetna metoder för bearbetning av råmaterial (grön omställning) till formulering av högpresterande, säkra och hållbara produkter (grön formulering). Hyaluronsyra och Cg-vitamin är huvudingredienserna i våra nya 2020-produkter och två goda exempel på effekten av GRÖN VETENSKAP.

VÅR HYALURONSYRA OCH Cg-VITAMIN, EFFEKTEN AV GRÖN VETENSKAP

Hyaluronsyra är en polymer som finns naturligt i människokroppen. Den är känd för att kunna binda upp till 1 000 gånger sin egen vikt i vatten och hjälper till att förbättra hudens fuktbalans och fyllighet.

Cg-vitamin är ett C-vitamin som skyddas av en glukosmolekyl som ger stabilitet vid yttre faktorer som vädret. Den är känd för sina lysande och antioxiderande egenskaper.

GRÖN ODLING

Hyaluronsyra och Cg-vitamin är av naturligt ursprung och kommer från förnyelsebara, hållbart odlade växter.

GRÖN OMSTÄLLNING

Båda ingredienserna framställs med hjälp av en grön process baserad på bioteknik. Genom biofermentering omvandlar vi veteglukos till hyaluronsyra med hjälp av en viss typ av bakterier.

Cg-vitamin utvinns från potatis eller majs genom biotransformation med hjälp av enzymer. Processen omfattar en kemisk syntes som följer principerna för grön kemi.

VISSTE DU?

Den kemiska strukturen hos hyaluronsyra, som produceras med hjälp av bioteknologi, är helt identisk med den som produceras av hudceller. Dessutom efterliknar hyaluronsyraprocessen ett naturligt fenomen. Vissa typer av bakterier kan producera hyaluronsyra som en naturlig försvarsmekanism som uppstår under stressade förhållanden. När Cg-vitamin kommer i kontakt med huden omvandlas det till C-vitamin via hydrolys, som aktiveras av ett enzym som finns i huden.



> Ingredienser utvunna ur växter > Bakterier fungerar som mikrofabrik under fermenteringsprocessen > Aktiv ingrediens

VAD BETYDER BIOTEKNIK?

Bioteknik definieras som användning av biologiska system eller levande organismer för att utveckla eller skapa olika produkter. Brödframställning är ett bra exempel på processer som ligger inom bioteknikbegreppet (eftersom man använder jäst, en levande organism, för att producera slutprodukten).

VAD BETYDER GRÖN KEMI?

Grön kemi utnyttjar vetenskapen för att konstruera produkter och processer som minskar eller eliminerar användningen av eller framtagandet av ämnen som är farliga för människor, djur, växter eller miljön.

UNDER 2020

65% ✓
BIOBASERADE INGREDIENSER
i våra nya formulas

80% ✓
BIOBASERADE INGREDIENSER
i våra nya hårvårdsformulas

FLER BIOBASERADE OCH NATURLIGA INGREDIENSER



Som en del av vårt engagemang för att prioritera användningen av gröna formulas och grön omställning fortsätter vi att utveckla flera formulas med en hög nivå av förnybara, biobaserade ingredienser eller ingredienser av naturligt ursprung. Sedan 2016 har Garnier kontinuerligt förbättrat antalet nya produkter med minst 96 % ingredienser av naturligt ursprung och förbinder sig att fortsätta förbättra sin portfölj genom att utnyttja naturliga innovationer och tekniska framsteg som uppfyller hårets eller hudens behov.



RESPONS SHAMPOOBAR

2020 lanserade Garnier sina första schampobars framställda av 94 % biobaserade ingredienser.



PURE ACTIVE CHARCOAL BAR

För att fortsätta vara banbrytande när det gäller hållbara innovationer har Garnier lanserat sin första Charcoal Bar, en bar utan plast som är framtägen för att tvätta bort orenheter både i ansiktet och på kroppen.

- Tillverkad av 96 % ingredienser av naturligt ursprung
- Litet och kompakt format för att spara transportrelaterade CO₂-utsläpp: 1 Charcoal Bar kan användas i upp till 42 tvättar.*



FRUCTIS HAIR FOOD

Vi lanserade ett komplett sortiment av schampon och balsam 2020, baserat på formulas med upp till 98 % ingredienser av naturligt ursprung. Dessutom har en ny variant speciellt för fint hår fulländat serien. Den innehåller vattenmelon och är framställd av minst 96 % ingredienser av naturligt ursprung.

VAD ÄR EN BIOBASERAD INGREDIENS?

Våra biobaserade råvaror är förnybara ingredienser som regenererar konstant under relativt korta cykler (från några dagar till några årtionden).

VAD ÄR EN INGREDIENS AV NATURLIGT URSPRUNG?

En ingrediens av naturligt ursprung kommer från växter, mineraler eller mikroorganismer och har genomgått inga eller små transformationer med hjälp av miljövänliga processer som följer principerna för grön kemi.

*HAIR TREATS in USA

**Baserat på en applicering på ansikte/hals/övrig rygg och axlar per dag.

UNDER 2020

85% ✓
av våra biobaserade ingredienser
ÄR HÅLLBART INKÖPTA

FÖRE 2022

KOMMER ALLA
våra biobaserade ingredienser vara
HÅLLBART INKÖPTA

MOT 100% HÅLLBART INKÖP AV VÅRA BIOBASERADE INGREDIENSER

Garnier har varit engagerade i vårt hållbara inköpsprogram sedan 2008 och har som mål att fortsätta att köpa in fler förnybara ingredienser.

För att stärka våra hållbara inköpsinsatser har vi löpande implementerat en policy för hållbara inköp av biobaserade råmaterial med expertis och rådgivning från Rainforest Alliance, en internationell NGO.

Vårt tillvägagångssätt bygger främst på att vi känner till ursprunget till anläggningen och det land där de produceras, och på så sätt bidrar vi till att säkerställa spårbarheten av råmaterialen.

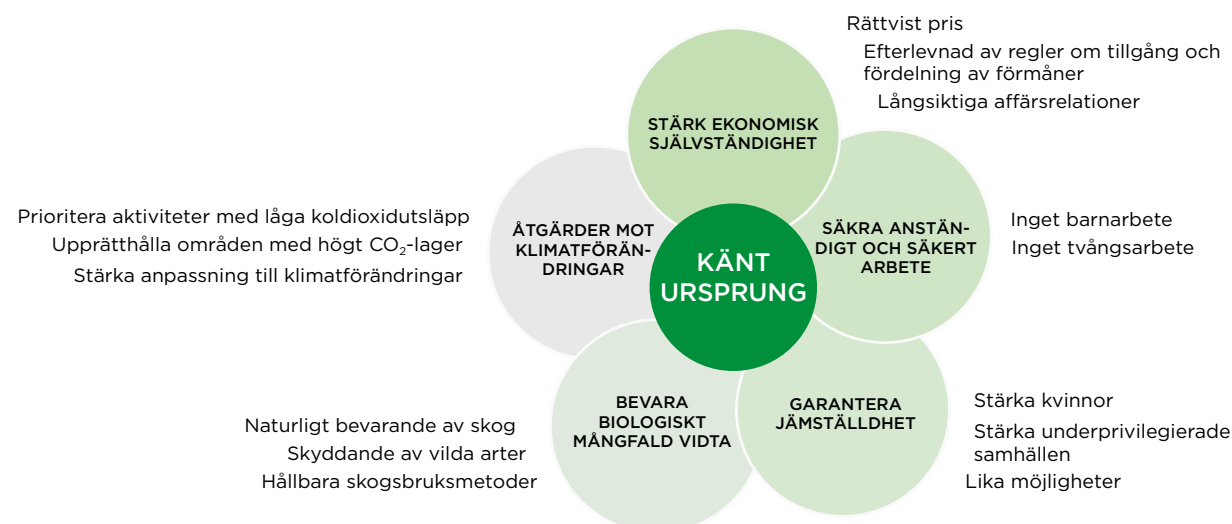
Därefter utvärderar vi de sociala och miljömässiga riskerna, som potentiellt kan vara förknippade med deras produktion, och fokuserar våra insatser inom hållbara inköp på att hantera dem.

När de potentiella riskerna har identifierats bedömer vi om följande fem viktiga aspekter följs och agerar för att införa förbättringar där det är nödvändigt:

- Arbetsvillkoren ska vara anständiga och säkra i enlighet med de mänskliga rättigheterna och de principer som fastställts av Internationella arbetsorganisationen (ILO) inom hela leveranskedjan.

- Lika möjligheter och noll diskriminering mellan producenter ska verifieras och kvinnors inflytande och status stärkas.
- Inköpsprogrammet ska bidra till att förbättra producenternas levnadsvillkor genom att främja ekonomiskt inflytande och status via rättvisa kommersiella relationer.
- Biologisk mångfald bevaras genom en hållbar jordbruks- och skördemetod som skyddar ekosystemen, särskilt de som är knutna till jord, vatten och skogar.
- Vi agerar för att bygga upp klimatrobesthet och skydda grödor samtidigt som vi minskar utsläppen av växthusgaser från jordbruket.
- Hela processen verifieras av en oberoende tredje part för att mäta programmets positiva påverkan på människor och miljö.

VÅRA 5 GRUNDPELARE FÖR HÅLLBART INKÖP



HÅLLBART INKÖPT AVOCADO FRÅN TANZANIA



Avokadoolja är extremt rik på oljesyra och enkelomättade fetter, vilket gör det till en av få oljor som kan tränga in i hårstrået och återfukta håret istället för att bara lägga ett lager utanpå det. Garnier använder sig av en hållbar tillgång på avokadoolja från Tanzania till våra hårvårds- och hårfärgsprodukter.

Avokadojordbruk har växt betydligt de senaste åren, vilket har lett till miljömässiga och sociala svårigheter som dålig jordhälsa, skogsskövling och vattenbrist. Därför gick vi över till Fair for Life-certifierade avokado, odlade i Tanzania. Totalt arbetar 3 000 lantbrukare tillsammans med vår leverantör och de äger plantager med allt från 15 till 800 avokadoträd. Avokado samlas in mellan juli och september och varje träd producerar 50-300 kg frukt. Vår leverantör använder endast avokado som inte säljs som livsmedel. Avokadorna rengörs, mjukgörs, separeras och dekanteras för att uppnå en olja av hög kvalitet.

Genom att välja att arbeta direkt med en engagerad och lokal leverantör och köpa Fair for Life-certifierad avokadoolja stödjer Garnier hållbara jordbruksmetoder och rättvisa priser till bönderna genom:

- Att undvika spill och skapa en ny intäktskälla, eftersom bönderna tidigare inte sålde sina avokado utan istället använde dem som foder till sina husdjur.
- Ett långsiktigt engagemang i de volymer vi köper, vilket också hjälper familjer att betala skolväxter och sjukvård. Vi betalar också för plockningen för att hjälpa familjerna att uppfylla sina behov.
- Att främja en skogsjordbruksmetod genom utbildningssessioner kring beskärning och hantering av gödsel.
- Vår leverantör levererar också specifika träslag som är mer sjukdomsresistenta och ger bättre utbyte till bönderna.

FÖRPLIKTELSE ATT DRIVA HÅLLBAR ODLING

Kräver ingen bevattnings

Ekologiskt certifierad

Ingen användning av bekämpningsmedel eller herbicider

Beskärning en gång om året (efter uppsamling)

Blandning av kalk och gödning en gång om året (i augusti)

Tillsättning av kompost

Uppcyclade avokado

VISSTE DU?

Fair for Life är ett certifieringssystem för rättvis handel inom lantbruk, produktion och handel. Det grundades 2006 av Swiss Bio-Foundation i samarbete med IMO Group och togs över av Ecocert Group 2014. Varumärket uppmanar till robusthet i alla led i leveranskedjan genom ansvarsfulla affärsmetoder, social och miljömässig praxis samt långvariga handelsrelationer.



UNDER 2019

91 % BIONEDBRYTBARHET* ✓
av våra nya och förbättrade
hårvårdsformulas
(i genomsnitt minst 67 % och upp till 99 %)

I 2020

98 % BIONEDBRYTBARHET*
av alla våra ansiktsrengörings-
produkter

90 % BIONEDBRYTBARHET*
av våra nya eller förbättrade
hårvårdsformulas

MER MILJÖMEDVETNA FORMULAS



Garniers laboratorier fokuserar på att förbättra våra produkters miljöprofil genom att förbättra våra formulas biologiska nedbrytbarhet, dvs. förmågan att snabbt och fullständigt bryta ned organiska molekyler med hjälp av mikroorganismer.



RESPONS ÄR MINST 96% BIONEDBRYTBAR

Biologisk nedbrytbarhet är särskilt viktigt när vi utvecklar våra formulas som ska sköljas ur. Till exempel har våra nya Whole Blends sulfat- och silikonfria schampoformulas en biologisk nedbrytbarhet från 96% till 97%.*

biologiskt nedbrytbara produkter, baserat på tio tester genomförda av OWS, expert på avfallshantering.

NY, INNOVATIV AMBRE SOLAIRE SOLKRÄM MED MILJÖN I FOKUS

Garnier har i mer än 15 år varit engagerade i att utvärdera våra produkters påverkan på miljön och vi arbetar också ständigt för att minska våra produkters påverkan på vattenmiljön.

Nu går vi ett steg längre med lanseringen av SPF30- och SPF50-solkräm med högt skydd, våra första produkter som utvecklats tillsammans med Ocean Observancy och marknadsförs under ett gemensamt varumärke. Den innovativa solkrämen är skapad med miljön i fokus och har 94 %* biologiskt nedbrytbar bas och visar sig också vara mer respektfull för liv i havet enligt laborietester.



VÅRA TISSUE-MASKAR ÄR NU KOMPOSTERBARA**

Som en del av vårt engagemang har vi infört komposterbar skönhet 2020 genom att erbjuda tissue-masker som kan komposteras hemma. Våra nya komposterbara masker är därför ett bra val om du vill kompostera avfall hemma.

HYDRA BOMB och PURE CHARCOAL Sheet Masks certifierades som **komposterbara**** av TÜV AUSTRIA, en respekterad byrå för internationell ackreditering av



VISSTE DU?

Kompostering i hemmet är ett sätt att bryta ner biologiskt nedbrytbara material och göra kompost. Materialen omvandlas till kompost under rätt temperatur-, fukt-, ljus- och luftförhållanden.

*Enligt OECD 301 eller motsvarande test.

**Relaterade produkter är endast komposterbara under kompostförhållanden i hemmet.

Annars ska de slängas i hushållssoporna.

SPF 30: 94 % biologiskt nedbrytbar bas utan UV-filtrer/80 % biologiskt nedbrytbar med UV-filtrer.

SPF 50: 94 % biologiskt nedbrytbar bas utan UV-filtrer/71 % biologiskt nedbrytbar med UV-filtrer.

FLERA INNOVATIONER HJÄLPER TILL ATT MINSKA VATTENFÖRBRUKNINGEN



Garnier erbjuder ett ökande antal alternativa innovationer för att minska vattenförbrukningen, som är en av våra produkters primära miljöpåverkan. Under 2020 lanserade vi initiativ som bidrar till att minska vattenförbrukningen under produkternas hela livscykel.



RESPONS SHAMPOOBAR

Dessa schampon är utvecklade för att skapa en lägre miljöpåverkan. De har framförallt en torr formula och en snabb sköljtids, som förkortar tvättiden jämfört med konventionellt schampo, samt ett kompakt format och plastfria förpackningar.

Vi jämförde miljöpåverkan från en 60 g schampoobar med ett standard 250 ml flytande schampo med hjälp av en livscykelanalys. Resultaten visade framför allt en minskning av vattenförbrukningen med 25 %.* Det innebär en minskning av vattenmängden som används i varje steg (från odling av råmaterial eller utvinning till framställning, användning och avslutning av livscykeln) vilket bidrar till att bevara vattenresurserna i de berörda regionerna.

MICELLAR REUSABLE CLEANSING ECO PADS

Varje gång du använder micellar water behöver du två eller tre bomullsrondeller för att ta bort make-up. En av de största miljöeffekterna i samband med användning av bomullsrondeller kommer från bomullsproduktionen, som kräver stora mängder vatten. Som ett alternativ till denna dagliga åtgärd har Garnier lanserat Micellar Reusable Cleansing Eco Pads. De är utformade för att användas tillsammans med Garnier Cleansing Micellar Water för att avlägsna make-up effektivt.

Med hjälp av livscykelanalyser framstod det tydligt att en eller två Garnier Eco Pads var mer hållbara än tre engångsvattenrondeller. Varje engångsvattenrondell kräver mycket mer vatten för bomullsodling än vattnet för en maskintvätt av en Garnier Eco Pad. Garnier Eco Pads tål däremot att tvättas 1 000 gånger i tvättmaskin.

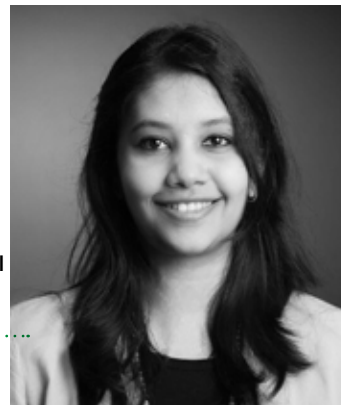


*PEF-metoden med en poäng publicerad av Europeiska kommissionen.

Vattenbrist är ett globalt problem i snabb utveckling som kommer att drabba ännu fler människor. Forskare uppskattar att 3,5 miljarder människor kan råka ut för vattenbrist innan 2025.* Vi måste förhålla oss till de problem som är förknippade med detta och förnya oss för att utveckla hållbara lösningar.

Daglig användning av produkter som ska sköljas ur kräver vatten och energi för att värma upp vattnet. Att minska påverkan på användningsfasen är avgörande för att förbättra våra produkters totala fotavtryck. Därför är det viktigt att undersöka hur man mäter och spårar mängden vatten som används under sköljfasen.

Rima RAKSHIT
L'Oréal Research & Innovation
India, chef för Hair Instrumental
Science, Product Performance
Evaluation



INTERVJU MED RIMA RAKSHIT

HUR UTVÄRDERAR NI DEN ANVÄNDA VATTENMÄNGDEN?

Vi undersöker olika metoder för alla kontaktpunkter baserat på instrumentella och sensoriska analyser för att mäta vattenförbrukningen objektivt och koppla den till konsumenternas uppfattning och beteende. Det hjälper oss att bedöma hur enkelt våra formulas sköljs ur (t.ex. hårvårds- och hårfärgsprodukter) så att vi kan få en förståelse för hur vi bäst optimerar våra formulas för att underlätta ursköljning. Vi kommer också att kunna mäta mängden vatten som används under sköljfasen.

VARFÖR ÄR DET EN SÄKER UTVÄRDERINGSPROCESS?

Protokollet har utvecklats med konsumenternas vanor i fokus. Till exempel kontrollerar vissa konsumenter färgen eller klarheten hos det vatten som sköljs ut. Den utvecklade metoden är en objektiv mätning där vattnet samlas upp efter applicering av produkten i samband med sköljfasen under en kontrollerad flödes hastighet och tid.

*Världsbanken 2019-rapport

För hårfärgning mäter vi absorptionsnivåerna av det vatten som samlas in med hjälp av en UV-spektrofotometer för att kvantifiera mängden av produkten som finns kvar i vätskan (vatten ursköljt). Ju klarare vattnet är, desto snabbare sköljs produkten ur.

VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA?

Vår största utmaning är att skapa ett sammanhang mellan in vitro-instrumentets analys och sensoriska experter vad gäller konsumenternas sinnesupplevelse och att anpassa metoden för flödes hastighet/tid/mängd av vatten för en enhetlig mätning.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT FÖR GARNIER?

Tack vare dessa metoder kommer Garnier att kunna utvärdera sköljförmågan hos våra formulas och utvärdera minskningen av vattenförbrukningen under sköljfasen för att förbättra vattenförbrukningen för våra produkter.

UNDER 2020

99% ✓

av våra ingredienser är **UTAN ANIMALSKA**

PRODUKTER ELLER ANIMALISKA BIPRODUKTER

Inga animaliska ingredienser

VÅRT ÅTAGANDE TILL VEGANSKA FORMULAS

VEGANSK FORMULA
utan animaliska
ingredienser

Garniers veganska formulas är veganska eftersom de inte innehåller animaliska ingredienser eller biprodukter. För att betraktas som vegansk genomgår våra formulas en strikt godkännandeprocess som även omfattar de leverantörer som tillverkar våra ingredienser.



Garnier är djupt engagerade i djurens hälsa och därför spårar vi sammansättningen av alla de ingredienser vi använder för att säkerställa att de inte innehåller animaliska ingredienser.

De flesta av våra formulas är nu veganska och vi har ett speciellt program för våra ingredienser som utvinns ur bin, för att säkerställa att bin och biologisk mångfald respekteras (se sid 51)

FLER ÅTERVUNNA OCH ÅTERVINNINGSBARA MATERIAL



G FLER ÅTERVUNNA OCH ÅTERVINNINGSBARA MATERIAL

UNDER 2019

3.670 TON ✓
minskad jungfruplast tack
vare användning av
återvunnen plast
9,8 % av vår årliga plastanvändning

Sedan 2019 är
100% ✓
av papper och
papp som används i våra
produktbroschyrer och lådor
tillverkade av material från
hållbart skogsbruk som **FSC®**
eller återvunna material

UNDER 2020

9.019 TON** ✓
minskad jungfruplast tack
vare användning av
återvunnen plast
21,1 % av vår årliga plastanvändning

54% ✓
av vår PET-plast kommer
**FRÅN ÅTERVUNNA
MATERIAL**

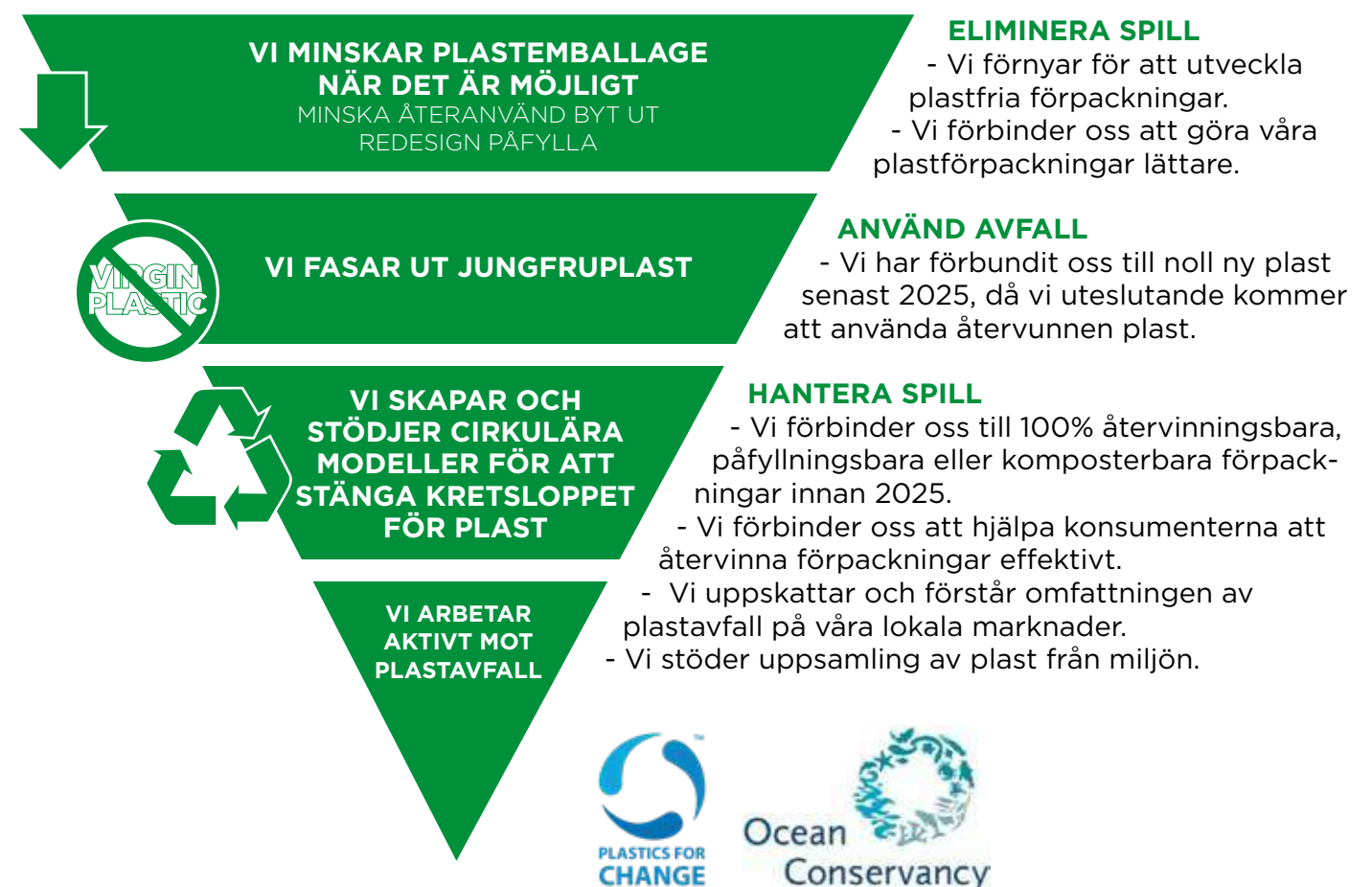
INNAN 2025

Vi kommer att använda
NOLL JUNGFRUPLAST
i våra produkter och förpackningar,
vilket sparar mer än 40 000 ton
jungfruplast om året

Alla våra plastförpackningar blir
**ÅTERANVÄNDBARA,
ÅTERVINNINGSBARA
ELLER KOMPOSTERBARA**

MOT EN CIRKULÄR MODELL FÖR FÖRPACKNING

Garnier har åtagit sig en innovativ policy för förpackningsoptimering för att främja den cirkulära ekonomin. Vi ser också över våra egna produkter för att bekämpa plastföroreningar, bland annat genom att samla in plastavfall. Vårt Plastic Stewardship-system har fyra viktiga fokusområden och är vetenskapligt baserat.



✓ Information reviderad, se fakta på sid. 54.
*Enligt OECD 301 eller motsvarande test.

Under 2013 började vi mäta miljöavtrycket för alla våra produkter med hjälp av ett internt livscykelanalysverktyg. Sedan dess har vi vidtagit några viktiga åtgärder för att förbättra våra hållbarhetsresultat. Våra insatser tilltog i omfattning 2020 tack vare vår Green Beauty-strategi som har ett starkt fokus på hållbara förpackningar.

1 MÄTNING

I april 2020 identifierade och offentliggjorde vi för första gången vår globala årliga plastanvändning. Ca 40 000 ton per år.

3 IDENTIFIERING OCH GODKÄNNANDE AV PLASTAVFALL

Under 2020 påbörjade vi en vetenskapligt baserad studie med Quantis och EA för att förstå var vi skapar plastavfall under våra produkters hela livscykel.

6 UTVÄRDERING AV VÅRT FRAMSTEG

Från och med 2019 har vi spårat och delat våra framsteg om våra åtaganden med hjälp av en årlig statusrapport.

2 ÅTAGANDE

- Under 2020 åtog vi oss på nytt att:
- Under 2025 kommer alla våra plastförpackningar att vara återanvändbara, återvinningsbara eller komposterbara.
 - Före 2025 kommer inga av våra produkter att vara tillverkade av jungfruplast.

4 MINSKA VÅR PÅVERKAN

Med hjälp av dessa resultat håller vi på att ta fram initiativ för att minska plastavfall i de mest berörda länderna, samtidigt som vi förbättrar cirkulariteten för våra produkter.

5 MER ÄN EN INVESTERING I VÅR VÄRDEKEDJA

Under 2020 ingick vi ett partnerskap med Plastic for Change för att stödja avfallsinsamling i Indien samt insamling av plast. På så sätt samlas ca 125 ton in varje år.

VI MINSKAR PLASTEMBALLAGE NÄR DET ÄR MÖJLIGT



Vi minskar förpackningarnas vikt och storlek, förnyar för att hitta plastfria förpackningar och erbjuder återanvändbara alternativ för att ersätta engångsformat.

BYT UT

KOM MED I REVOLUTIONEN MOT NOLL PLASTFÖRPACKNINGAR



SHAMPOOBAR UTAN PLASTAVFALL

Vår första serie med schampobarer, som lanserades i Europa 2020 och erbjuder samma prestanda som ett flytande schampo, är ett perfekt exempel på att byta ut plastförpackningen mot ett mer hållbart alternativ.

SOLID CHARCOAL BODY BAR

2021 kommer vi att i Europa lansera vår första Charcoal Bar packad i kartong. Den fasta förpackningen är återvinningsbar och nyckeln till noll plastavfall.*

*Utom det lim som krävs för att försegla pappret.



REDESIGN

DE FÖRSTA TUBERNA FÖR MASSMARKNADER MED INNEHÅLL AV PAPP



Under 2020 lanserade vi tuber som innehåller papp på Garnier Bio Hemp, som en del av ett nytt partnerskap mellan L'Oréal Group och Albéa.

Genom att använda mindre plast och byta ut en del plast mot FSC®-certifierad papp innehåller dessa tuber 49 % mindre plast än tidigare plasttuber. Vi har gjort en jämförande livscykelanalys och resultaten visar ett förbättrat miljömässigt fotavtryck och minskade CO₂-utsläpp jämfört med våra tidigare Garnier BIO-tuber på 50 ml.

Under 2021 kommer vi att utöka detta till nya kategorier och förpackningar i Europa och USA: en återuppbyggande leave-in-produkt för Whole Blends, en SPF50+-tub för Ambre Solaire och alla våra BB-krämer. Vi håller också på att ge tuben en ny design så att den är helt återvinningsbar i slutet av 2021... Håll utkik!

ÅTERVINNING

NÄR EFFEKTIVITET MÖTER HÅLLBARHET MED ECO PADS



Under 2021 lanserar vi våra första återanvändbara Eco Pads i Europa. Dessa kan bl.a. användas för applicering av Micellar.

Varje applicering av Micellar Water kräver två eller tre bomullsrondeller. Det är i genomsnitt 1 000 rondeller per år per person. Med våra paket med tre återanvändbara Eco Pads i ansvarsfullt inköpt papp lever vi upp till vårt åtagande att stärka de positiva skönhetsvanorna och minska engångsprodukternas miljöpåverkan.

Dessa rondeller håller för upp till 1 000 kalla tvättar och ger inget dagligt bomullsavfall*, samtidigt som de tar bort upp till 100 % av den synliga make-upen.

Vi uppmuntrar också till en mer hållbar livsstil genom att stödja effektivare tvättning, till exempel genom att bara tvätta en gång i veckan.

*Jämfört med daglig användning av bomullsrondeller för engångsbruk.

FYLL PÅ

FYLL PÅ, ÅTERANVÄND OCH GÖR OM IGEN

Från och med 2020 har vi förtydligat vår ambition att stödja mindre användning av engångsförpackningar i badrummen och därmed minska avfallet genom att lansera 500 ml Respons. Genom att använda 80 % mindre plast än två engångsflaskor (på 250 ml) minskas miljöpåverkan vid paketering och transporter avsevärt. Vi lyfter fram detta på våra Respons-flaskor för att uppmuntra konsumenterna att återanvända dem flera gånger. Under 2021 kommer våra Eco-Packs också att vara återanvändbara.

Dessutom kommer vi under 2021 att lansera en attraktiv och hållbar aluminiumflaska för Europa i samarbete med Plastic for Change. Vi hoppas att det kommer att bidra till att införa nya refill-vanor i konsumenternas livsstil.



"Hos Garnier är vi fast beslutna att förändra hur skönhetsindustrin arbetar och leda förändringen för oss alla. Med det nya refill-initiativet ändrar vi inte bara hårvården, utan uppmuntrar också miljontals konsument i hela Europa att ändra sina vanor och ta #OneGreenStep mot en mer hållbar planet. Allt ingår i Garniers engagemang för Green Beauty för alla".

Adrien Koskas,
Global Brand President

MINSKA

UNDER 2019

genom att göra våra förpackningar lättare sparade vi mer än
592 TON JUNGFRUPLAST

UNDER 2020

genom att göra våra förpackningar lättare sparade vi mer än
486 TON JUNGFRUPLAST

USA

Vi minskar vikten på våra hårschampo- och balsamflaskor 2020



-0.8 TON

EUROPA

Våra förpacknings-, design- och marknadsföringsteam samarbetade för att konstruera lättare emballage samtidigt som de bevarade de ergonomiska och ikoniska formaten. Vi lanserade även ett OLIA MINIKIT i Östeuropa med -52 % mindre plastförpackningar.



-15 TON



-30 TON



-18 TON



-13 TON



-136 TON

LATINAMERIKANSKA LÄNDER

Som ett globalt initiativ har vi minskat storleken på våra tissue-masker och tagit bort skyddspappret.



-3 TON

MELLANÖSTERN OCH AFRIKA

Vi har sänkt höjden på tuber i vår hudvårdsserie.



-2 TON

SÖDRA ASIEN

Under 2020 minskade vi mängden plast på Black Naturals med hjälp av ett tresidigt förseglingsomslag.



-23 TON



-226 TON

ERSÄTTER JUNGFRUPLAST MED ÅTERVINNINGSMATERIAL



Vi arbetar mot att använda 100 % hushållsinsamlad plast och endast hållbart inköpt eller biobaserad plast.

2015

Första Whole Blends-flaskorna med **30 % ÅTERVUNNEN PLAST*** (USA)



2016

Första Fructis-flaskorna med **50 % ÅTERVUNNEN PLAST*** (USA)



2019

Första Fructis- och Garnier Bio & Ambre Solaire-oljeflaskorna tillverkade av **ÅTERVUNNEN PLAST*** (i Europa och USA)



2021

Alla Fructis schampo- och balsamflaskor är tillverkade av **ÅTERVUNNEN PLAST*** (i Europa och USA - från februari 2021.)

Vi lanserar en **100 % ÅTERVUNNEN PLAST*** utgåva av Ambre Solaire i samarbete med Ocean Conservancy.

Alla Respons-flaskor kommer att tillverkas av **ÅTERVUNNEN PLAST*** i Europa och USA, vilket utgör 61 % av våra hårvårdsprodukter med återvunna material.



VILKA TYPER AV PLAST ANVÄNDS I FÖRPACKNINGARNA?

Idag är de flesta av de plastmaterial vi använder för emballage PET (polyetentereftalat), PP (polypropylen) och PE (polyetylen). Var och en med sina egna fysikaliska och kemiska egenskaper.

Dessa material kan återvinnas och återanvändas flera gånger och är de vanligaste återvunna plastmaterialen i världen. Idag utgör de 96,7 % av den plast vi använder.

*Exklusive lock, etiketter, färgämnen och färger.

FOKUS: FRUCTIS SCHAMPO- OCH BALSAM-FLASKOR ÄR FRÅN OCH MED FEBRUARI 2021 TILLVERKADE AV ÅTERVUNNEN PLAST

Som en del av vårt Green Beauty-åtagande att nå noll jungfruplast innan 2025 leder Fructis utvecklingen mot mer hållbara förpackningar och blir det första Garnier-märket som innehåller återvunnen PET-plast i alla hårvårdsflaskor.

Nicol Sobczyk
US Sustainable Packaging
Director



INTERVJU MED NICOL SOBCHYZK

VILKA ÄR UTMANINGARNA MED ATT NÅ NOLL JUNGFRUPLAST INNAN 2025?

År 2025 kommer Garnier att sträva efter att bara använda återvunnen plast i allt emballage och därmed spara 40 000 ton plast varje år. Det är naturligtvis ett utmanande mål: En av de största utmaningarna är att utveckla lokala källor till hållbara material. Vi vill kunna köpa dessa material i närheten av våra marknader för att minska vårt koldioxidavtryck och säkerställa god tillgänglighet och kvalitet på återvunnet material. Exempelvis är det en stor utmaning att köpa in återvunnen PCR PP – det material vi behöver till alla våra plastlock.

HUR GÖR NI DET?

Vi har ett nära samarbete med våra förpackningsleverantörer och plasttillverkare för att utveckla hållbara försörjningskällor för återvunnen plast så att vi kan nå 100 % före 2025. Det finns också en ekonomisk utmaning. Hållbara material kostar mycket mer än konventionella material och återvunnen plast kostar betydligt mer än jungfruplast.

HUR GÅR DET TILL ATT ERSÄTTA JUNGFRUPLAST MED ÅTERVUNNEN PLAST?

Vi ska kontrollera varumärkets kvalitetsstandarder. Och alla tekniska aspekter, som t.ex. kompatibilitet med formula, stabilitet över tid osv. Vårt mål är att använda 100 % återvunnen plast utan att kompromissa med kraven på livsmedelskvalitet. Förutom kvalitet arbetar vi med att förbättra utseendet på PCR vilket kan påverka förpackningens färg och genomskinlighet.

VISSTE DU?

Detta åtagande kommer att hjälpa oss att spara **4 400 ton** jungfruplast varje år* motsvarande vikten av mer än **1 000 elefanter**. **

*För alla Fructis schampon och balsam inom EU och USA.
**En elefants genomsnittsvikt är 4 ton (Världsnaturfonden).

UNDER 2020

43% ✓
av våra plastförpackningar är
ÅTERVINNINGSBARA

INNAN 2025

kommer alla våra plastförpackningar att vara
**ÅTERANVÄNDBARA,
ÅTERVINNINGSBARA
ELLER KOMPOSTERBARA**

VI BYGGER OCH STÖDJER CIRKULÄRA MODELLER FÖR ATT STÄNGA KRETSLOPPET FÖR PLAST



Garnier har åtagit sig att göra alla våra förpackningar återvinningsbara och uppmanar konsumenterna att sortera plastavfall för att undvika plast-föroreningar och stärka en cirkulär förpackningsmodell.

Våra förpackningsteam är aktivt involverade i arbetet med att göra våra förpackningar återvinningsbara genom att ändra de använda materialen och ta bort eventuella hinder för återvinning. Vi delar även sorteringsinstruktioner på våra produktförpackningar för att hjälpa konsumenterna att sortera dem.

PRODUKTER KONSTRUERADE FÖR ÅTERVINNING

År 2020 var minst 43 % av vår globala portfölj återvinningsbar. Alla våra team har utbildats för att till fullo förstå återanvändbarheten hos våra produkter, bland annat genom ett flertal besök på våra återvinningscentraler. Återvinning är nu kärnan i hur vi konstruerar våra produkter.

Vi arbetar nu aktivt med att ta bort eventuella hinder för återvinning, vilket förbättrar återvinningen av pumpar, etiketter, tuber, påsar och krukor. Till exempel tog vi bort den metallbaserade etiketten från vårt Fructis Aloe-schampo för att säkerställa att förpackningen var helt återvinningsbar.

HJÄLPER KONSUMENTERNA ATT FÖRBÄTT-RA SINA SORTERINGSVANOR

Den cirkulära ekonomin blir bara verklighet om vi kan stänga avfallskretsloppet. Utbildning är nyckeln till att stärka omställningen och främja hållbara vanor varje dag. Därför anser vi att det är vårt ansvar att öka medvetenheten om goda sorteringsvanor genom att ge användbar information om hur förpackningar kan sorteras. Denna information finns på våra förpacknings- och produktsidor och på produkter med vår produktmärkning. Informationen anpassas också av varje land för att säkerställa att den uppfyller lokala återvinningskrav.



Som en del av L'Oréal Group har våra förpackningsteam samarbetat med Ellen MacArthur Foundation (EMF) och andra medlemmar i deras "New Plastic Economy"-grupp för att stödja deras ambitioner om att minska mängden plast i samhället och aktivt delta i arbetet med plastanvändning.

MER MILJÖVÄNLIGT DESIGNAD MERCHANDISING

Displayer och reklammaterial, som är en av de första kontaktpunkterna i butiken för våra konsumenter, är nyckeln till att göra vår Green Beauty-vision till verklighet och bidra till vår grundpelare för "Mer återvunna och återvinningsbara material".

I årtal har vi förbättrat sättet på hur vi konstruerar

våra förpackningar och vårt butiksmaterial. Och 2025 strävar vi efter att 100 % av våra nya displayer ska vara konstruerade för att vara miljövänliga, så att materialen kan få nytt liv.

Våra principer för miljövänlig design bygger på fem hörnstenar.

OPTIMERA DEN TOTALA VIKTEN

Optimering av material bidrar till att minska den totala vikten av displayer på försäljningsställ och CO₂-utsläpp under transport.

ANSVARFULL PAPP

Vi använder certifierade material, som kommer från hållbart förvaldade skogsresurser, såsom FSC®

GRÖNARE OCH MILJÖVÄNLIGT DESIGNAD MERCHANDISING

ÅTERANVÄNDNING, AVSKILJNING OCH ÅTERVINNING

Alla material kan få ett nytt liv genom att vara återanvändbara eller återvinningsbara. Alla delar till de varor vi säljer kan enkelt sorteras och återanvändas med hjälp av sorteringsinstruktionerna, eller så tillverkas de av en typ av material som är enklare att återvinna (t.ex.: 100 % kartong).

FÖRBJUD ELEKTRONISKA KOMPONENTER

Alla tillfälliga Garnier-displayer är tillverkade utan elektroniska komponenter och är därför lätta att återvinna.

FLER ÅTERVUNNA OCH FÖRNYBARA MATERIAL

Vi minskar användningen av jungfruplast genom att använda fler återvunna eller förnybara material i våra utställningshyllor.



NÅGRA FÅ EXEMPEL PÅ MÅNGA HÅLLBARA DISPLAYER



Frankrike

Vi har utvecklat butikshyllor i återvunnen och återvinningsbar plast samt återvunnet kraftpapper till våra Garnier Skincare Bio och Respons Solid schampo-produktlanseringar.



Argentina

Vår Hair Food-lansering visades upp på miljövänligt designade hyllor tillverkade av 100% återvunnen papp.



ANSVARFULL PAPP

Alla displayer i Norge, Sverige, Finland och Danmark är nu FSC®-certifierade.

Genom att använda FSC®-certifierad papp till denna utställning stödjer Garnier skogsbruk, som respekterar människor och natur.



OPTIMERA DEN TOTALA VIKTEN



Indien

Vi har tagit fram nya lådor till Light Complete-lanseringen i FSC®-certifierad papp istället för plast, vilket optimerar vikten och halverar förpackningsstorleken.



ÅTERANVÄNDNING, AVSKILJNING OCH ÅTERVINNING



Italien

Vi har tagit fram våra första displayer i 100 % papp, inkl. pallen. Det förbättrar våra möjligheter att återvinna montermaterialet och minska vikten med 20 %, samtidigt som vi bibehåller samma tekniska egenskaper.

GARNIER STÖDER PLASTICS FÖR CHANGE® FÖR ATT SKAPA EN POSITIV SOCIAL EFFEKT OCH HJÄLPA TILL ATT BEKÄMPA PLASTFÖRORENING

Vi har ingått i ett partnerskap med Plastics for Change® för att samla in och återvinna 97,5 ton plast och ge 569 informella avfallsinsamlare, avfallsentreprenörer och deras familjer möjlighet att få en stabil inkomst och få tillgång till sociala tjänster i Indien.



Over 3 miljarder människor i hele verden bor uden adgang til organiseret affaldsindsamling. Det er næsten halvdelen af jordens befolkning. Nogle af verdens fattigste indsamler affaldet for at overleve.

De uformelle affaldsopsamlere, mange af dem kvinder, lever ofte under fattigdomsgrænsen og arbejder under vanskelige forhold. Gennem Plastics for Change støtter Garnier den helhedsorienterede udvikling af lokal-samfund i Indien. Plastics For Change støtter uddannelse af børn, sundhedspleje, ernæring, økonomiske kompetencer og styrkelse af piger og kvinder – det grundlæggende grundlag for et sundt og lykkeligt samfund. Plastics for Change-projektet har allerede hjulpet med at løfte affaldsarbejdere i Hubli- og Dharwad-samfundet ud af fattigdommen.



PÅVERKAN SOM RESULTAT AV VÅRA PARTNERSKAP FRAM TILLS NU

1. **Human Rights Advocacy Support** har hjälpt 84 personer att få tillgång till hälsoförsäkring, livsmedelssäkerhet, pension.
2. **Ekonomiprogram** hjälpte 153 enskilda personer genom att ge dem tillgång till banktjänster och kunskap om ekonomi.
3. **Tillfälliga kliniker** gav 650 personer tillgång till hälsokontroller, ögonvård, psykiatrisk stöd, pediatrik vård, gynekologiskt stöd för kvinnor.
4. **Hälsovården** hjälpte 58 unga flickor (kunskaper om hälsa, hygien, reproduktionshälsa och säkerhet).

5. **Näringsprogrammet** stöttade 144 barn och tonåringar genom en näringsmässig bedömning och introduktion av en näringsuppsättning för barn och flickor som kämpar med undernäring.
6. **Utbildningssystem** hjälper 144 barn med matematik, vetenskap och engelska, bl.a. med undervisning av duktiga lärare samt utbildningshjälpmedel och tillgång till utbildningstjänster online under COVID-19-pandemin.
7. **Crechesystemet** stödjer 15 spädbarn med ett säkert rum för fysisk, känslomässig och näringsmässig vård. Det består bl.a. i att hjälpa ensamstående föräldrar utan bidragssystem med vård av deras spädbarn.



PLASTICS FÖR CHANGE ÄR NU EN "OCEAN- BOUND" PLASTCERTIFIERAD INSAMLINGS- ORGANISATION

Det betyder att den insamlade plasten är certifierad som

Ocean Bound Plastic (OBP), vilket är plast som annars skulle förorena vår miljö och våra hav. Certifieringsprogrammet grundades 2020 av Zero Plastic Ocean (en NGO-aktör) i samarbete med Control Union-certifieringar för att stärka insamlingen av OBP och ge det ett extra värde och erkännande på marknaden. Det garanterar att Plastics For Change samlar in material som verkligen är eller kommer från OBP och följer riktlinjerna för fair trade.

GARNIER FORTSÄTTER ATT SAMARBETA MED OCEAN CONSERVANCY® FÖR ATT BEKÄMPA PLAST I HAVEN

År 2020 fortsatte Garnier samarbetet med Ocean Conservancy för att bekämpa plast i haven, bevara ekosystemen och uppmuntra konsumenter och medarbetare över hela världen att samla in plast från världens stränder.



Våra team deltog 2020 i den årliga internationella strandstädningssdagen på olika sätt:

- genom att informera i sociala medier för att öka medvetenheten bland våra konsumenter om de miljömässiga problemen kring plastföroreningar och vårt partnerskap med Ocean Conservancy
- genom att städa tillsammans i små grupper. Där det var möjligt samlade några team avfallsplast på ett så säkert sätt som möjligt och samlade in plast från stränder, floder och vattendrag. I samband med Ocean Conservancy International Coastal Cleanup Day mobiliserade Garnier 92 medarbetare för att samla in 825 kg avfall för att bekämpa plastföroreningar.

"Alla har en uppgift i kampen mot havsplast och det gäller även stora varumärken inom skönhetsindustrin som Garnier.

Vi är tacksamma för att Garnier tillsammans med oss ökar uppmärksamheten och trycket på de lösningar som behövs för att lösa plastkrisen, i haven, från partnerskap i samband med städning på stränderna till löftet om att minska det egna plastavtrycket."

Nick MALLOS,
Chef för Ocean Conservancys
Trash Free Seas®-programmet



Vi på Garnier är fast beslutna att få ut så mycket som möjligt av vårt partnerskap med Ocean Conservancy. Därför bestämde vi oss för att skapa nya hållbara produkter tillsammans, bland annat Ambre Solaire SPF30- och SPF50-solkräm med hög solskyddsfaktor som är utvecklad med fokus på miljön. Dessa formuler är mer skonsamma för havslivet och finns i miljövänligt designade flaskor (se sid 22).

MER FÖRNYBAR ENERGI



MER FÖRNYBAR ENERGI

UNDER 2020

-69% ✓

minskning av **CO₂-UTSLÄPP** i våra industrianläggningar, i absoluta tal jämfört med 2005 (17 980 ton CO₂ för 2020)

49%* ✓

av de industrianläggningar som är involverade i Garnier-produktionen är **CO₂-NEUTRALA**. Detta är ytterligare sju anläggningar under 2020 jämfört med 2019

61% ✓

av **DEN ENERGI**, som används i våra industrianläggningar, kommer fra **FRÅN HÅLLBARA** källor

18% ✓

av de fabriker som är involverade i Garnier-produktionen är **WATERLOOP-FABRIKER**. Detta är ytterligare en anläggning 2020 jämfört med 2019

-53% ✓

VATTENFÖRBRUKNING på våra industrianläggningar jämfört med 2005 (0,37 liter per färdig produkt 2020)

INNAN 2025

100%

av våra industrianläggningar kommer att vara **CO₂-NEUTRALA** och använder bara **FÖRNYBAR ENERGI**

MOT CO₂-NEUTRALA INDUSTRIANLÄGGNINGAR OCH WATERLOOP-FABRIKER

Garnier har som målsättning att alla våra industrianläggningar ska vara CO₂-neutrala innan 2025 och har åtagit sig att nå en affärsmodell med låga CO₂-utsläpp för att bekämpa klimatförändringarna.

IDAG, EN TYDLIG MINSKNING AV CO₂-UTSLÄPPEN

På Garnier är vi fast beslutna att tillverka de bästa kvalitetsprodukter i våra 22 fabriker, samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan.

I många år har alla anläggningar världen över arbetat för att minska CO₂-utsläppen genom att öka energieffektiviteten via bättre konstruktioner av byggnaderna och bättre isolering samt genom att använda energieffektiv teknik för industriella processer och genom att köpa in mer förnybar energi lokalt.

Tack vare denna insats har Garnier löpande minskat sina totala CO₂-utsläpp (område 1 och 2), och 2020 hade Garnier sänkt sitt CO₂-avtryck med 69 % i absoluta tal jämfört med 2005.

I FRAMTIDEN KOMMER CO₂-NEUTRALA INDUSTRIANLÄGGNINGAR ENDAST ANVÄNDA FÖRNYBAR ENERGI

Vår ambition är nu att göra alla våra industrianläggningar, från fabriker till distributionscentraler, CO₂-neutrala innan 2025. Vi utvecklade vår strategi för förnybar energi baserat på de bästa lokala teknikerna som finns i de länder där vi är verksamma. För de flesta av våra projekt med minskade koldioxidutsläpp använder vi lokalt producerad förnybar energi eller skapar vår egen förnybara energi med hjälp av exempelvis biomassa, biogasframställning och solpaneler.

Detta är ett viktigt steg för att minska våra produkters miljöpåverkan under produktionsfasen och tillverkningen av kundorder. Som en del av L'Oréal Group, som har satt upp mål för minskning av växthusgasutsläpp som godkänts av det vetenskapsbaserade Targets Initiative, bidrar Garnier starkt till koncernens färdplan, som överensstämmer med +1,5 °C-scenariot.

DE VETENSKAPLIGT BASERADE MÅLEN

Initiativet, grundat av CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och WWF, har som målsättning att uppmuntra företag att frivilligt övergå till en lågemissionsekonomi i enlighet med Parisavtalet.

✓ Information reviderad, se fakta på sid. 54.

* Inkluderar CO₂-neutrala anläggningar som redan uppfyller och kommer att fortsätta att uppfylla de CO₂-neutrala kriterierna och nya CO₂-neutrala anläggningar under hela rapporteringsåret som uppfyller kriterierna för minst hela december månad.

24 CO₂-NEUTRALA INDUSTRIANLÄGGNINGAR



VÅR FABRIK I FLORENCE, USA, BLEV CO₂-NEUTRAL 2020

Vår hårvårdsfabrik i Florence i USA uppnådde CO₂-neutralitet 2020 genom ett antal satsningar på förnybar energi, bland annat en takmonterad 1,4 MW solcellspark, lokalt inköpta certifikat för förnybar energi från vattenkraft och förnybar naturgas från Kentucky och Texas.



VÅR FABRIK I LIBRAMONT, BELGIEN, VAR DEN FÖRSTA ATT BLI CO₂-NEUTRAL 2009

Med ett mångårigt engagemang för miljöskydd och förnybar energi uppnådde vår hårfärgsfabrik i Libramont, Belgien, CO₂-neutralitet redan 2009. Den drivs med 100 % ren energi tack vare biogasframställning. Fabriken har också tagit initiativ för att minska vattenförbrukningen och förhindra spill.

SOLIDARITETSPRODUKTION UNDER COVID-19-KRISEN

För att hjälpa till under coronakrisen stoppade vi produktionen och mobiliserade våra fabriker för att producera stora mängder viktig handsprit. Det var bara möjligt tack vare den otroliga reaktionsförmågan och det stora engagemanget från våra team som arbetade i fabriken.

I alla regioner levererade vi gratis miljontals enheter till butiksanställda för att hjälpa till att skydda dem som ser till att vi kan få mat och andra viktiga produkter.

Handsprit har också blivit tillgängligt för allmänheten till ett förmånligt pris. Dessutom har vi bidragit med en miljon euro för att stödja Internationella förbundet av Röda Kors- och Röda Halvmåneföreningarna (IFRC) i deras arbete för att stödja de mest sårbara i samhället under denna svåra tid



VÅR MEXIKANSKA FABRIK UTMÄRKER SIG INOM VATTENFÖRVALTNING

Vi följer en tydlig färdplan för att minska vår industriella vattenanvändning avsevärt och tänka om vad gäller vattenanvändningen i våra anläggningar. I våra "Waterloop"-fabriker täcks 100 % av den industriella vattenförbrukningen för t.ex. rengöring och kylning av återbehandlat, återanvänt och återvunnet vatten på plats. Därför behöver vi inte längre färskvatten för dessa processer. Vårt mål är att ha 100 % Waterloop-fabriker innan 2030.

Vår fabrik i Mexiko är vår senaste Waterloop-fabrik och ansluter sig till våra fabriker i Burgos, Spanien, Settimo, Italien, Vorsino, Ryssland och Libramont, Belgien.

De 20 miljoner invånarna i Mexico City har allvarliga problem med vattenbrist. Stadens underjordiska grundvattenreservoar dräneras snabbare än den kan fyllas på, och efterfrågan på färskvatten överstiger de tillgängliga vattenresurserna.

Konsekvensen är därför vattenrestriktioner. Vi håller på att implementera nya lösningar på vår produktionsanläggning i Mexico City för att avsevärt minska vår vattenanvändning.

Med vårt innovativa Waterloop-fabrikskoncept har vi möjlighet att göra skillnad och minska trycket på stadens vattenförsörjning.

Det är ett element som illustrerar vår ledande position inom vattenförvaltning.

Vatten är en viktig komponent i tillverkningen och användningen av våra produkter och är centralt för vår verksamhet. Ett av våra mål är att se till att 100 % av det vatten som används i våra industriella processer återvinns och återanvänds i ett kretslopp senast 2030.



DEN 21 OKTOBER 2020 SLÄPPTE NETFLIX EN NY DOKUMENTÄRFILM, "BRAVE BLUE WORLD", FÖR ATT SKAPA UPPMÄRKSAMHET OM ÖDELÄGGELSEN AV VÅR MEST VÄRDEFULLA RESURS: VATTEN.

Vår fabrik i Mexiko lyftes fram som ett exempel på god praxis i ett land där det finns ett brådskande behov av att spara på vattnet.

MINSKA CO₂-UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER: FOKUS PÅ FLYGFRAKT

På global nivå står transporter idag för 15 %* av de globala CO₂-utsläppen. Som jämförelse står den för mindre än 5 % av Garniers globala CO₂-utsläpp.

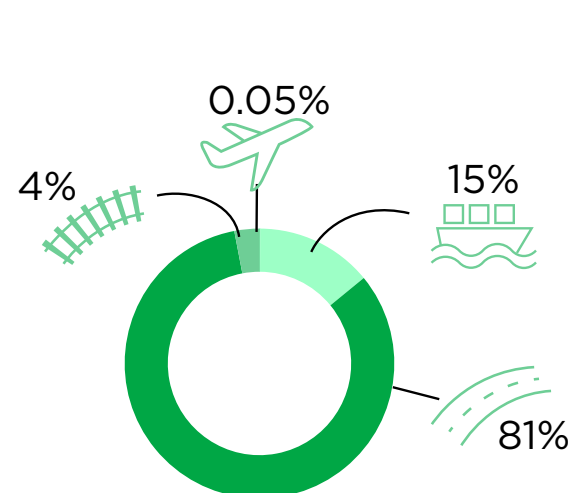
Trots detta förbinder vi oss att minska utsläppen av växthusgaser i samband med produkttransporter med 50 % per produkt till 2030.

Flygtransporter står för 0,05 % av CO₂-avtrycket från en normal produkt från våra fabriker till våra distributionscentraler och utgör 10 % av dess CO₂-utsläpp.

För att avsevärt minska vår påverkan på grund av flygfrakt har vi arbetat med fyra viktiga fokusområden:

- Ökat medvetenheten bland alla våra medarbetare
- Utvecklat en intern process för att säkerställa att all flygfrakt är ett undantag istället för normen
- Granskat framsteg med hjälp av digitala verktyg som ger våra team möjlighet att kontrollera och spåra alla transportformer vi använder varje vecka
- Tillverkat produkter lokalt, nära våra marknader.

*Källa: IPCC rapport** % av de ton av våra L'Oréal massmarknadsprodukter som skickas med flygfrakt.



Ökad medvetenhet bland alla våra medarbetare.



Utvecklat en intern process för att säkerställa att all flygfrakt är ett undantag istället för normen.



Granskat framsteg med hjälp av digitala verktyg som ger våra team möjlighet att kontrollera och spåra alla transportsätt vi använder varje vecka.



Producerat produkter lokalt, nära våra marknader.

VID UTGÅNGEN AV 2021 KOMMER ALLA VÅRA DISTRIBUTIONS-CENTER ATT VARA FRIA FRÅN ENGÅNGSPLAST*

2020 var 83 % av våra distributionscenter fria från engångsplast. Vi bytte främst ut plasttejp och förpackningsfyllning mot plastfria eller återvinningsbara alternativ.

Till exempel:

- I Argentina makuleras kartonger som används för fabriksleveranser och återanvänds som emballagefyllning, vilket eliminerar användningen av plastbaserad förpackningsfyllning
- På vårt distributionscenter i Egypten har vi ersatt vår plasttejp med papperstejp med hjälp av ett förnybart material och plastfritt lim.



*På tejp och emballagefyllning.

Francisco GARCIA FORNARO
Chief Supply Chain Officer



INTERVJU MED FRANCISCO GARCIA FORNARO

Förändringar i konsumtion, ökad e-handel och förväntningar från konsumenterna som är allt mer oroade för hållbarhet: Det är bara några av de trender vi upplever. Alla lösningarna ligger i leveranskedjan. Vi har påbörjat en förändringsprocess som kommer att leda oss in i en era med enastående resultat.

VILKEN ROLL SPELAR LEVERANSKEDJAN?

Vi är den avgörande länken mellan våra anläggningar och våra konsumenterna.

Varje år distribuerar vi miljarder produkter till alla länder där vi verkar. Vi skickar ordrar runt om i världen via olika typer av distributionskanaler såsom massmarknad, e-handel, resor och detaljhandel. Så vi är direkt kopplade till marknaden – och till konsumenternas förväntningar.

FOLKS FÖRVÄNTNINGAR KAN SNABBT ÄNDRAS. VILKA ÄR DE AKTUELLA KONSUMENTTENDENSERNA?

Konsumentvanor förändras hela tiden och för oss är det både en utmaning och en fantastisk källa till motivation. Vi säljer överallt, hela tiden, i butiker och online med e-handel. Faktum är att andelen e-handelsförsäljning ständigt ökar.

Och coronapandemin har bara påskyndat den tendensen. Konsumenterna har också nya förväntningar. När det gäller onlineförsäljning förväntar de sig till exempel en perfekt leveransservice med en allt kortare leveranstid, en förpackningskvalitet som är lika bra som om de köpte den i butiken – samtidigt som det ska vara skonsamt för miljön.

Det betyder att vi fortsätter att hitta flexibla lösningar samtidigt som vi förblir hållbara.

Som svar på detta paradigmskifte snabbar vi på vår omställning och går in i en period med enastående resultat. Vårt mål idag är att bygga upp morgondagens leveranskedja som verkligen gör skillnad för konsumenterna.

HUR STÄMMER DENNA ÖVERGÅNG MED GARNIERS HÅLLBARHETSÅTAGANDEN?

Leveranskedjan är kärnan i vår organisations samverkan med olika intressenter och spelar en viktig roll för att uppfylla dessa åtaganden.

En av våra viktigaste ambitioner är att minska utsläppen av växthusgaser i samband med transporter av våra produkter. Hur kan vi nå våra mål? För det första övervakar och styr vi noga våra flygtransporter och strävar efter att minska dessa väsentligt, bland annat genom att producera fler av våra produkter lokalt. Ett annat fokus är vår utveckling av gröna leveranslösningar genom att använda transportalternativ med låga CO₂-utsläpp för långa transportruttor och hitta nya metoder för att ta bort föroreningar från stadsmiljöer genom "last mile"-initiativ.

Vi siktar också mot noll engångsplast före utgången av 2021 på alla våra distributionscenter. Det är åtagandet som vi tar på oss på alla nivåer i vår leveranskedja. Vi påskyndar denna process, inte bara för att möta behoven i en värld i ständig förändring, utan också för att reagera på de stora mänskliga och miljömässiga utmaningar vi alla står inför.



MER SOLIDARISKA INKÖP



MER SOLIDARISKA INKÖP

UNDER 2019

670 LOKALSAMHÄLLEN ✓

stärktes världen över som en del av vårt Solidarity Sourcing-system för ingredienser

UNDER 2020

787 LOKALSAMHÄLLEN ✓

stärktes världen över som en del av vårt Solidarity Sourcing-system för ingredienser

INNAN 2025

1.000 LOKALSAMHÄLLEN

kommer att stärkas världen över som en del av våra solidaritetssystem

MER DELAKTIGHET

Garnier har varit engagerade i vårt Solidarity Sourcing-program sedan 2008 och har som mål att fortsätta att köpa in fler ingredienser som har en positiv social påverkan. Vårt mål är att stödja 1000 lokalsamhällen innan 2025.

Solidarity Sourcing-programmet ger personer som är utestängda från arbetsmarknaden, tillgång till arbete och en hållbar inkomst.

Det omfattar företag som sysselsätter personer från ekonomiskt sårbara samhällen, bland annat småföretag och företag som har svårt att få tillgång till internationella företag.

Solidarity Sourcing-programmet är aktivt i alla de regioner där Garnier är verksamma och täcker alla typer av inköp, inklusive råmaterial, legotillverkning och reklamartiklar.

Med stöd från NGO-aktörer (icke-statliga organisationer) är Garnier och våra leverantörer skyldiga att implementera en rättvis handelspraxis inom hela leveranskedjan för våra viktigaste ingredienser.

Vi vill stödja och stärka mindre familjejordbruk (bland annat jordbrukare och arbetare) för att hjälpa dem att förbättra sina intäkter och levnadsvillkor.

Vi erbjuder utbildning för att förbättra deras färdigheter inom hållbart jordbruk eller i vissa fall för att underlätta tillgången till hälso- och sjukvårdstjänster eller välfärd.

År 2020 gav det 787 lokalsamhällen, som stod inför sociala eller ekonomiska problem, möjlighet att få tillgång till eller behålla ett jobb och en rimlig inkomst.

Låt oss titta på några av de åtgärder vi införde 2020.

✓ Information reviderad, se fakta på sid. 54.

Solidaritet Sourcing-samhällen: Samhällen som är involverade i leveranser av Garnier-ingredienser och vars medlemmar drar nytta av L'Oréal Groups Solidarity Sourcing-program. Antalet samhällen är enligt de senast tillgängliga rapporterna (2019 eller 2020).



ALOE VERA FRÅN MEXIKO

Aloe vera är känt för sina fuktgivande egenskaper och används i våra hårvårds- och hudvårdsprodukter. Vårt Solidarity Sourcing-program, som implementerades 2019 i samarbete med Pronatura och MexiAloe, beräknas innan 2022 nå ut till 30 familjer som tillverkar aloe i fem byar. Tillverkarna lever alla lokalt och är ekonomiskt beroende av mindre lantbruk och säsongsbetonat arbete.

Att odla aloe vera hjälper till att diversifiera och öka inkomsterna för de deltagande familjerna. Män och kvinnor arbetar tillsammans med att bruka aloemark, men vi fokuserar på att ge kvinnor makt att leda arbetet. Det är viktigt att notera att vi också ökar medvetenheten bland lokalsamhällena om behovet av att skydda skogarna och bevara naturresurserna.

Projektets syfte är:

- **Introduktion av ekologisk aloeadling:** Lantbrukarna kommer att få träning i ekologisk aloeadling, droppvattensystem och aloegroddar så att de kan komma igång med att odla aloe vera på sina fält.

- **Implementering av fair trade-principer** för att skapa värde av aloe-produktion och uppmuntra bönderna att delta i projektet. Detta görs bl.a. genom att fastställa ett rättvist minimipris och samla tillverkarna i kooperativ.

- **Stärka medvetenheten i lokalsamhället om vikten av att bevara omgivande skogar och naturområden genom workshops.** Utbildningen kommer att kompletteras med information om hållbarhetsprogram, som administreras av mexikanska myndigheter, om fördelarna med att bevara skogen. Det gäller bland annat bättre temperaturreglering, mer regelbundna regnskurar och fler blommor till bina.



STÖD ÅT LOKALSAMHÄLLEN UNDER COVID-19-KRISEN

Garnier beviljade finansiellt stöd till NGO-aktören Pro-Natura i juli 2020 för att hjälpa lokalsamhällena att klara effekterna av COVID-19-krisen och den tropiska stormen "Cristobal". Hela lokalsamhället – 255 familjer – fick hjälp genom initiativet med matkorgar för de familjer som behövde det som mest, medicin- och hygienartiklar till det lokala apoteket och ekonomisk ersättning till arbetare som städade upp och återställde gatorna efter stormen.

VÅRT NYA SOLIDARITY SOURCING-PROGRAM FÖR AFRIKANSKT BIVAX HJÄLPTE MER ÄN 300 LOKALSAMHÄLLEN 2020



Solidarity Sourcing-projektet "Bees of Africa", där man köper in bivax, startade 2017 och utökades 2019 till 10 000 biodlare och stöttade över 300 samhällen 2020 i Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benin och Mali.

Det nya inköpsprojektet gör det till exempel möjligt för sheasmörproducenter i Burkina Faso att diversifiera sin verksamhet och uppnå en extra intäktskälla, vilket bidrar till att bekämpa fattigdom och stärka en hållbar utveckling samtidigt som sheaträd bevaras genom pollinering.

Initiativet till ansvarsfullt inköp utvecklades 2020 till ett Solidarity Sourcing-projekt för att stärka och mäta dess positiva effekt. Ett formellt partnerskap mellan programmets partners undertecknades 2020 för att konsolidera och utbilda ett nätverk av ansvariga biodlare.

VISSTE DU?

Garnier är väl medvetet om vikten av att bevara den biologiska mångfalden och har förbundit sig att på ett hållbart sätt köpa in alla sina ingredienser från bin genom ett nätverk av ansvariga biodlare och leverantörer.

Till vårt Respons Honey Treasures-sortiment har vi även valt ut ungersk akaciahonung, som tillverkas i skyddade områden i landets naturliga akaciaskogar.

För alla våra bi-utvunna ingredienser (särskilt honung och bivax) stödjer vi biodlare i deras hållbara biodling och hjälper dem att följa hållbara biodlingsmetoder som främjar hälsan hos bina. I gengäld betalar vi ut ett bidrag för bivax och honung och hjälper till att förbättra biodlarnas levnadsvillkor.

GARNIER RESPONS STÖDJER BEE CONSERVANCY, EN NGO-AKTÖR SOM SKYDDAR 10 MILJONER BIN*



SPONSRA EN BIKUPA

Som en del av vårt bihålsoprogram har Garnier ingått partnerskap med Bee Conservancy, en ideell organisation som skyddar 10 miljoner bin i USA och Kanada. Det nya samarbetet kommer att hjälpa till att uppfylla vårt mål om att respektera bihälsan i alla våra regioner och samtidigt återställa och främja den lokala biologiska mångfalden.

Genom detta partnerskap lanserar vi vårt första "Sponsor a Native Bee Hive"-initiativ i dessa länder under 2021 med 300 bikupor utplacerade i hela Nordamerika och som säkrar en hemvist för upp till 154 800 bin.

När de flesta tänker på bin tänker de på honungsbin. Honungsbin kommer dock endast från Europa, Afrika och Asien. Det finns mer än 20 000* arter av bin i världen och 2 av 5 bin riskerar att utrotas.* Bin är "superpollinerare" som utvecklats tillsammans med lokala grödor, som också är hjärtat i Garniers produkter som t.ex. bär (blåbärsbi), avokado (gaddlösa bi) eller gurka (squashbi).

Bee Conservancy genomför en öppen ansökningsprocess som är utformad för att nå ut till olika målgrupper och ekosystem. Mottagarna får alla de förnödenheter och instruktioner som behövs för att sköta en lyckad bikupa.



Bikuporna tillverkas av FSC®-certifierat trä av en Brooklyn-baserad organisation, som utbildar arbetslösa och oerfarna personer i snickeri och bidrar till att skapa inkluderande jobb i de samhällen som är en del av Sponsor-a-Hive-programmet.

*300 bikupor x 86 rederör x 6 ägg per rör = 154 800 bin, University of Minnesota Bee School.
Pollinatorer i Peril: En systematisk statusöversikt av inhemska bin från Nordamerika och Hawaii, Center for Biological Diversity 2017.

MYCKET MER ÄN INGREDIENSER, DEN POSITIVA EFFEKTEN AV SOLIDARISKT INKÖP

Vårt Solidarity Sourcing-program är en katalysator för positiv social påverkan i alla de regioner där Garnier verkar och täcker även våra kontraktproduktioner och reklamartiklar. Den omfattar företag som sysselsätter personer från underprivilegierade samhällen, företag som normalt inte har tillgång till större internationella utbud och mikroföretag.

Solidaritet Sourcing avspeglar våra kärnvärden och strävar efter att främja jämlikhet, mångfald och

inkludering genom hela vår leveranskedja, särskilt bland de leverantörer som levererar våra produkt ingredienser och förpackningsmaterial, för att skapa ett inkluderande företagsekosystem.

Några av dessa projekt visas nedan och handlar om allt från stöd till sysselsättning i sårbara områden till att stärka minoritetsägda och små företag samt människor med funktionsvariationer.

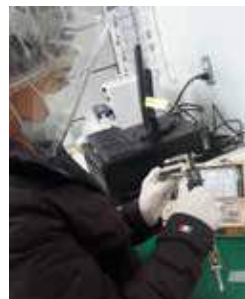


USA

ALPLA är flaskleverantör till L'Oréals fabrik i Florence, där vi tillverkar hårvårdsprodukter.

Företaget stöttar människor i en sårbar situation på arbetsmarknaden. Den ger framför allt **äldre medarbetare** jobb

ligheter genom att anställa dem när de är över 50 år och **krigsveteraner** som är officiellt erkända som sårbara i USA. Bland de 53 heltidsanställda hos ALPLA på vår fabrik finns 14 äldre medarbetare och 6 krigsveteraner.



MEXIKO

Vår leverantör Albéa i Mexiko tillverkar tuber för Olia och Nutrisse. Företaget är särskilt involverat i att stärka kvinnors status och fokuserar på att anställa ensamstående mammor som

ofta är särskilt sårbara och i vissa fall inte har avslutat sin skolgång. Andelen arbetslösa i Mexiko är också mycket hög, ca 58 % av arbetskraften.

Vår leverantör ger ensamstående mammor tillgång till arbete, utbildning och en fast inkomst.

Under 2020 sysselsatte företaget 18 ensamstående mammor bland 158 medarbetare som arbetar med kvalitet och produktion.

"Varje dag är en utmaning. Jag är stolt över att kunna uppfylla mina behov och jag är glad över att kunna hjälpa mina barn och skapa ett bättre hem."

Veronica Salto
Medarbetare på Albéa

TYSKLAND



Vår leverantör CCL tillverkar etiketter till vårt Fructis-sortiment. Företaget säkerställer **arbetstillfällen för personer med funktionsnedsättning** och går längre än vad lagen kräver i Tyskland (5 % av arbetsstyrkan). Bland 264 medarbetare sysselsätter den 19 personer med funktionsvariationer.

Exempelvis har CCL i december 2019 anställt en ung lärling som är helt handikappad på grund av en olycka. Han fick möjlighet att genomföra en kandidatutbildning som skrivare hos en fond (ICP Foundation München) och är nu fast anställd.

INDONESIEN



Fattigdomsnivån i Indonesien ligger på 10,9 % och är särskilt hög i centrala Java och östra Java där Garnier ligger.

Vår leverantör av förpackningstuber Albéa arbetar med social inkludering genom anställning och stödjer den indonesiska regeringens program för att bekämpa fattigdom. Företaget har hjälpt 53 personer som får försörjningsstöd med att få tillgång till hälso- och sjukvård.

De arbetar med uppgifter i produktionen och på operationslinjer.



ÅTAR SIG GREEN BEAUTY

VÅRA HÅLLBARHETSÅTAGANDEN FÖR 2025



MER SOLIDARISK HANDEL

Under 2019 har vi **bemyndigat 670 lokalsamhällen** som en del av våra globala program för solidarisk handel och ingrediensinköp.

Innan slutet av 2025 kommer detta att innefatta **800 lokalsamhällen**.



GRÖNARE OCH RENARE FORMULA

År 2019 hade **90 % av nya och renoverade formulas en förbättrad miljöprofil**.

Innan slutet av 2025 kommer vi att skapa nya **högpresterande formulas med respekt för dig och din vardag, som drivs av kraften från gröna vetenskaper såsom bioteknik**.



MER FÖRNYBAR ENERGI

Sedan 2005 har våra anläggningar och distributionscentra **reducerat sin vattenförbrukning med 45 % och koldioxidutsläpp med 72 %**.

Innan slutet av 2025 kommer 100 % av våra industrianläggningar att vara **koldioxidneutrala**.



MER ÅTERVUNNA & ÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR

Tack vare att vi använde återvunnen plast, **sparade vi 3 670 ton2 jungfruplast under 2019**.

Innan slutet av 2025 **strävar Garnier efter att alla förpackningar ska tillverkas helt utan jungfruplast, vilket innebär att vi kommer att använda 100 % återvunnen plast**.

NYTT



**GODKÄND AV
Cruelty Free
INTERNATIONAL**
Leaping Bunny

STATUSRAPPORT REVIDERAD AV EXTERN REVISOR

Här delar Garnier med sig av sina resultat kring hållbarhet. Denna statusrapport ger en samlad överblick över Garniers framsteg inom de fem huvudfokusområdena för Green Beauty.

De siffror och aktiviteter som är kopplade till varje fokusområde beskrivs närmare på sidorna i denna rapport. Deloitte har uttryckt begränsad säkerhet för de indikatorer som identifieras med detta kryss ✓

Vi hänvisar till nedanstående metodbeskrivning och 2020 Assurance Report publicerad under "Publications" på: www.loreal.com och www.loreal-finance.com Miljövänligt konstruerade produkter: Det är produkter som har förbättrats med en ny eller förändrad formel och/eller förpackning (undantaget är utveckling för underleveranser och lagkrav samt osålda produkter, produkter som har utvecklats men ännu inte producerats och reklamprodukter). Deras sociala eller miljömässiga påverkan förbättras med hjälp av vår SPOT-metod (Sustainable Product Optimisation Tool), som baseras på kriterier som grön kemi, förnybarhet, biologisk nedbrytbarhet, ekotoxicitet, återvunnet material och hantering av uttjänta produkter, bidrag till lokalsamhällen, transparens och tillgänglighet. För papplådor och bruksanvisningar av papper omfattar de hållbart förvaldade skogscertifieringarna FSC® (mer än 80 volymprocent i tonnage) samt PEFC och SFI.

Hållbara industrianläggningar: Våra industrianläggningar är bland annat de 22 fabriker som tillverkar Garnier-produkter och de 28 massmarknadsdistributionscentralerna i L'Oréal Group. Garnier-enheternas miljömässiga fotavtryck är resultatet av miljöpåverkan från varje fabrik som tillverkar Garnier-produkter i förhållande till de Garnier-enheter som tillverkas och det miljömässiga avtrycket från alla L'Oréal-distributionscenter i förhållande till andelen Garnier-enheter som tillverkas.

• Växthusgas Våra CO₂-utsläpp beräknas i enlighet med de koncept som definieras i GHG-protokollet och övervakas enligt den marknadsbaserade CO₂-indikatorn. Våra utsläppsfaktorer är i allmänhet våra leverantörers. Om dessa är okända använder vi regionala faktorer eller de från IEA 2015.

Deloitte

Med tanke på jämförbarheten har CO₂-utsläppsdata för 2005-baslinjen uppdaterats i ljuset av dessa regler (omräknat baserat på en konstant omfattning).

- CO₂-neutral: En anläggning kan hävda status för en CO₂-neutral anläggning omden uppfyller följande två krav:
 - > Direkt CO₂ (Scope 1) = 0 med undantag för gas som används för catering, bränsleolja som används för sprinklertest eller -underhåll och kylvätskeläckeage om de är lägre än 150 ton CO₂ per år.
 - >Underhåll och kylvätskeläckage om de är lägre än 150 ton CO₂ per år.
 - >Indirekt CO₂ med hjälp av den marknadsbaserade metoden (Scope 2) = 0.
- Vatten: Konceptet "Waterloop-fabrik" består i att enbart använda offentlig vattenförsörjning för konsumtion och för produktion av vatten av hög kvalitet som används som råmaterial vid tillverkning av produkter. Allt vatten som krävs för industriprocesser (rengöringsutrustning, ångproduktion m.m.) kommer från vatten som återanvänds eller återvinns i en slinga på plats.

De referensdata från 2005 som används för att beräkna skillnaden mellan 2005 och 2020 kommer från anläggningar och distributionscentraler som fanns tillgängliga 2020 och som redan existerade 2005. Solidaritet Sourcing-samhällen: Lokalsamhällen som är involverade i leveransen av Garnier-ingredienser och vars medlemmar drar nytta av L'Oréal Groups Solidarity Sourcing-programmet. Antalet samhällen är baserat på de senast tillgängliga rapporterna (2019 eller 2020).

Utarbetat och redigerat av: Garnier Sustainability Team

Foto: p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 L'Oréal / p.14 Cruelty Free International
p.15 François Maréchal / p.21 Alain Buu / p.24 L'Oréal / p.34 L'Oréal / p.38 Plastic for Change
p.39 Alain Buu / p.42 Kuchik Photography LTD / p.42 L'Oréal - L'Oréal
p.43 L'Oréal - L'Oréal - Luca Ferrato / p.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH
p.45 Pierre Olivier @capa picture / p.45 L'Oréal / p.48 L'Oréal / p.49 L'Oréal
p.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / p.52 L'Oréal - L'Oréal / p.53 L'Oréal - L'Oréal

Design og produktion: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

GARNIER FÖRBINDER SIG
TILL GREEN BEAUTY:



MER
SOLIDARISK
HANDEL



GRÖNARE
OCH RENARE
FORMULA



MER
FÖRNYBAR
ENERGI



FLER
ÅTERVUNNA OCH
ÅTERVINNINGSBARA
FÖRPACKNINGAR



GODKÄND AV
Cruelty Free
INTERNATIONAL

 **GARNIER**

Mer information på www.garnier.com