
HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

Från **GARNIER**,
Naturligt Vis!



“

Genom att förbinda oss till Green Beauty, vill vi förändra vår verksamhet och sträva mot att förbättra vår påverkan genom vår värdekedja – och ännu längre bort.

”

Medarbetare som samlar avfall på Internationell Coastal Cleanup 21 september 2019
(arrangerad med vår partner Ocean Conservancy)

ETT MEDDELANDE FRÅN GARNIERS GLOBALA BRAND PRESIDENT

Vi lever i en värld som snabbt utvecklas och där vi står inför utmaningar som vi aldrig tidigare mött när det gäller att bevara naturliga resurser och skydda klimatet för framtida generationer. Som världens ledande märke inom naturlig skönhet på massmarknaden har vi möjlighet att hjälpa till att skapa en positiv värld genom att leda vägen mot hållbar skönhet och tillverka produkter som respekterar vår miljö och våra naturresurser. Vi är fast beslutna att göra vår del vad gäller ambitiösa åtaganden och genom att fungera som en katalysator i vår bransch.

Garnier har redan vidtagit några viktiga åtgärder för att förbättra hållbarheten under de senaste åren. Vi har intensifierat våra ansträngningar och uppnått viktiga milstolpar. Vi har framför allt samarbetat med ideella organisationer för att hjälpa till att stärka lokalsamhällen över hela världen genom vårt sociala ansvarstagande inköpsprogram: Solidarity Sourcing Programme. Dessutom har vi utvecklat nya formler som har 98 procent naturligt ursprung, ekologiska Ecocert-certifierade hudvårdsprodukter och vi minskar kontinuerligt våra produkters miljöavtryck. Inom vår tillverkning har vi sänkt våra CO₂-utsläpp och vår vattenförbrukning avsevärt.

Med vår Green Beauty-strategi tar vi vårt hållbara åtagande till nästa nivå och fortsätter våra ansträngningar på ett ännu ambitiösare plan. Vi ställer om varje steg i vår värdekedja. För det första strävar vi efter att 100 procent av våra förnyelsebara ingredienser ska köpas in på ett hållbart sätt innan slutet av 2022. Vi förbinder oss till fullo att skydda den biologiska mångfalden och vår planet genom att utnyttja grön vetenskap för att kunna erbjuda våra konsumenter samma höga prestanda. Samtidigt är varje produkt från Garnier ännu mer hållbar jämfört med våra tidigare produkter.

När det gäller den globala risken för plastföroreningar har vi gjort en markant insats för att minska plasten i våra förpackningar. Vårt mål är att använda 100 procent återvunna plastförpackningar innan slutet av 2025 och göra alla våra förpackningar återvinningsbara. Dessutom är vi djupt involverade i att hjälpa branschens resa mot en mer cirkulär ekonomi med ett övergripande förhållningssätt när det gäller förpackningar. Som en del av våra kontinuerliga ansträngningar för att minska våra produkters miljöpåverkan, kommer vi att stödja de industriområden där våra produkter tillverkas så att de kan bli CO₂-neutrala genom att införa 100 procent förnybara energikällor under de kommande fem åren. Transparens var en viktig faktor när Garnier grundades. Vi var pionjärer när vi

berättade var våra ingredienser kom från i våra produkter. Innan slutet av 2020 kommer vi att vara pionjärer genom att dela våra produkters miljömässiga och sociala påverkan med hjälp av nya etiketter som informerar om produktens miljöpåverkan, så att våra kunder får hjälp med en mer hållbar konsumtion.

Det är dessutom viktigt att tänka på att vi strävar efter att skapa en positiv effekt utanför skönhetsbranschen genom att aktivt bekämpa plastföroreningar. Vi har ingått ett partnerskap med ideella organisationen Ocean Conservancy som i mer än 30 år har arbetat för att bekämpa plast i världshaven. Tillsammans kommer vi att skapa uppmärksamhet kring vikten av att rensa haven och stränderna samt uppmana våra medarbetare och konsumenter att delta i Ocean Conservancys årliga International Coastal Cleanup. Det är världens största insats på en enda dag för att hjälpa till att bekämpa plast i världshaven.

Alla Garnier-team och alla våra partners delar en passion för skönhet samt ett kollektivt åtagande för att skapa en hållbar framtid för skönhet. I den här rapporten kommer vi att dela med oss av våra framsteg inom hållbarhet under 2019 och redovisa vad vi har åstadkommit, möjligheter och utmaningar på ett transparent sätt. Vi vet att det fortfarande finns mycket att göra, men vi fortsätter ambitiöst och målmedvetet på vår resa. Genom att förbinda oss till Green Beauty, vill vi förändra vår verksamhet och sträva mot att förbättra vår påverkan genom vår värdekedja – och ännu längre bort.

Jag välkomnar dig att läsa vår rapport och bjuder in dig att upptäcka vår resa mot Green Beauty i sin helhet.

Adrien KOSKAS
Garnier Global Brand
President



GARNIER FÖRBINDER SIG TILL
GRÖN SKÖNHET

VÅR RESA I SIN HELHET
MOT HÅLLBARHET



VÅRA VIKTIGASTE PRESTATIONER OCH ÅTAGANDEN UNDER 2019



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

UNDER 2019
Tack vare
**ANVÄNDNINGEN AV
ÅTERVUNNEN PLAST,**
sparade vi

3 670 TON ✓

JUNGFRUPLAST
9,8 procent av vår årliga
plastförbrukning ✓

INNAN SLUTET AV 2025
**KOMMER ALLA VÅRA
PRODUKTER ATT TILLVERKAS**

**UTAN
JUNGFRUPLAST**

som hjälper till att spara
MER ÄN 37 000 TON *
JUNGFRUPLAST PER ÅR

UNDER 2019 KOMMER

100%

av pappersaskar och pappers-
produkter med instruktioner

**HA EN CERTIFIERING
FÖR HÅLLBART FÖRVALTAD
SKOG**

som FSC ✓

INNAN SLUTET AV 2025

**KOMMER ALLA VÅR PLAST-
FÖRPACKNINGAR**

**ATT KUNNA
ANVÄNDAS IGEN,
VARA ÅTERVIN-
NINGSBARA ELLER
KOMPOSTERBARA**



ECO-DESIGNADE FORMLER

UNDER 2019
var våra nya och uppdaterade
hårvårdsformler
i genomsnitt

**91%
BIOLOGISKT
NEDBRYTBARA *****

(minst 67 %
och upp till 99 %)

2019 HADE

90%

av nya eller förnyade
produkter en

**FÖRBÄTTRAD
MILJÖPROFIL
ELLER SOCIAL PROFIL** ✓

INNAN SLUTET AV 2022

**KOMMER ALLA VÅRA
INGREDIENSER FRÅN
FÖRNYBARA KÄLLOR**

**ATT
INHANDLAS PÅ
ETT HÅLLBART
SÄTT**

*baserat på Garniers plastförbrukning 2019

**jämfört med två schampoflaskor på 250 ml

***i enlighet med OECD 301 eller motsvarande ISO-test

✓ Information reviderad, detaljer på sidan 45

G VÅRA VIKTIGASTE PRESTATIONER OCH ÅTAGANDEN UNDER 2019



HÅLLBARA PRODUKTIONSENHETER

UNDER 2019
MINSKADE VI
**VATTENFÖRBRUK-
NINGEN**
PÅ VÅRA
INDUSTRIOMRÅDEN MED
45%
JÄMFÖRT MED 2005
0,38 liter
per färdig produkt



UNDER 2019
MINSKADE VI
**CO₂-
UTSLÄPPEN**
I VÅRA TILLVERKNINGSAN-
LÄGGNINGAR MED
72%
JÄMFÖRT MED 2005
38 596 ton CO₂-ekvivalent



34% AV VÅRA
INDUSTRIOMRÅDEN ÄR
CO₂-NEUTRALA ✓
66% AV VÅR ENERGI ÄR
FRÅN FÖRNYBARA
KÄLLOR ✓

INNAN SLUTET AV 2025
KOMMER **100%**
AV VÅRA
INDUSTRIOMRÅDEN
VARA
CO₂-NEUTRALA
OCH
ENDAST ANVÄNDA
**ENERGI FRÅN
FÖRNYBARA
KÄLLOR**



HÅLLBART HANDLADE INGREDIENSER

UNDER 2019
STÄRKTE VI
670 LOKALSAMHÄLLEN ✓
ÖVER HELA VÄRDEN
som en del av vårt
**SOLIDARITY SOURCING
PROGRAMME**
för våra ingredienser

INNAN SLUTET AV 2025
KOMMER VI ATT STÄRKA
800 LOKALSAMHÄLLEN ✓
ÖVER HELA VÄRDEN
som en del av vårt
**SOLIDARITY SOURCING
PROGRAMME**



GRÖNARE PLANET

UNDER 2019
**GICK GARNIER
SAMMAN MED
OCEAN CONSERVANCY**
FÖR ATT BEKÄMPA
PLASTAVFALLET
I VÄRLDSHAVEN

UNDER 2019
MOBILISERADE GARNIER
373 MEDARBETARE
FÖR ATT SAMLA IHOP
6,8 TON AVFALL
OCH HJÄLPA TILL ATT BEKÄMPA
PLASTAVFALLET I VÄRLDSHAVEN

“

Som ett ledande skönhetsmärke har vi möjlighet att verkligen göra en stor skillnad och hjälpa till att erbjuda hållbar skönhet för alla

”

INTERVJU MED AURÉLIE WEINLING

GARNIER TAR INSATSEN TILL NÄSTA NIVÅ. VARFÖR?

Idag står världen inför särskilda utmaningar. Konsumenter ändrar i allt större utsträckning sitt beteende och blir mer medvetna om behovet av att skydda miljön och ta tillvara på naturresurser för framtida generationer.

Som ett ledande skönhetsmärke har vi möjlighet att verkligen göra en stor skillnad och hjälpa till att erbjuda hållbar skönhet för alla. Vi har åtagit oss att ta kampen under varje steg på den här resan och leva upp till konsumenternas förväntningar om positiva förändringar. Vi tror framför allt på det akuta behovet av att växla från en linjär strategi där företag tar, producerar och kasserar naturresurser till en mer cirkulär ekonomi. Detta bygger på de framsteg vi redan

gjort och vår Green Beauty-strategi kommer att göra det möjligt för ytterligare framsteg. För att lyckas med detta har vi gjort åtaganden för att förbättra våra produkters påverkan under deras livscykel för att hjälpa till att bevara naturresurser, utnyttja förnybar energi och förebygga avfall.

GARNIER FÖRBINDER SIG TILL GREEN BEAUTY: VAD ÄR GREEN BEAUTY?

Green Beauty är en holistisk helhetsstrategi för hållbarhet som gör det möjligt för oss att göra något åt påverkan från våra värdekedjor. Vår Green Beauty-strategi är baserad på fem områden för framsteg: eco-designade förpackningar, eko-designade formler, hållbara fabriker, hållbara inköp och en grönare planet. Det är ett otroligt tufft och ambitiöst förhållningssätt, och vi vill kontinuerligt förbättra vår prestation och dela våra framsteg med öppenhet och transparens.

HUR KOMMER GARNIER ATT UPPNÅ DE AMBITIÖSA MÅLEN?

Nyckeln är att arbeta nära våra partners för att fortsätta bli mer hållbara. Vi samarbetar med många partners i vår verksamhet på olika avdelningar, bland annat marknadsföring, forskning, produktion, inköp och innovationer när det gäller våra förpackningar. Jag inspireras varje dag av våra medarbetares passion och entusiasm för att främja hållbarhet. Förutom vårt interna samarbete arbetar vi tillsammans med partners som levererar förpackningar och råvaror samt ideella organisationer. Vi har alla samma mål.



VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA?

Att förändra sättet som vi bedriver vår verksamhet på är en lång resa och vi står inför många utmaningar.

Det är avgörande att uppnå hållbara produkter utan att kompromissa med kvaliteten, säkerheten och resultatet. Det är också viktigt att behålla våra överkomliga priser då vi tror att hållbar skönhet bör vara tillgängligt för alla. Det är innovation och passion som hjälper oss att ta stora steg: Ny förpackning utan plast, banbrytande formler med ingredienser av naturligt ursprung från grön vetenskap, ny utrustning för att spara vatten i våra fabriker – och det kommer mer varje år.

VARFÖR HAR VI SKAPAT DEN HÄR FRAMSTEGSRAPPORTEN?

Transparens fortsätter att vara en del av vår resa mot hållbarhet. Vi har förbundit oss att kommunicera öppet kring våra framsteg och vara tydliga med vår prestation, utmaningarna som vi står inför och resan vi har framför oss. Detta bygger på våra banbrytande insatser under 2017 om att vara öppna med var våra ingredienser kommer ifrån. Vi vill lyfta fram allt – från inköp av ingredienser och effektiva formler av naturligt ursprung till produktion och förpackning med konkret information om våra framsteg, resultat och hållbara skönhetsinitiativ. Dessutom kommer vi att lansera vårt första initiativ någonsin och offentligt sätta fokus på våra hållbara skönhetsåtaganden genom att lyfta fram hur vi ingriper för att skydda miljön genom vår värdekedja. Denna rapport ger en övergripande sammanfattning av Garniers framsteg inom fem stora fokusområden inom Green Beauty. Data som identifierats med detta märke  har verifierats av en extern revisor (mer information finns på sidan 45).

Aurélie WEINLING
Garnier International
Scientific & Sustainability
Director



SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Initiativet Science Based Targets (SBT) grundades av Carbon Disclosure Project, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) och WWF i syfte att uppmuntra företag att engagera sig för en frivillig övergång till en ekonomi med lågt CO₂-utsläpp i linje med Parisavtalet. Initiativet SBT har tagit fram ett ramverk som kräver att företag tar med hela sin värdekedja på lång sikt, samtidigt som de utvärderar företagens klimathandlingsplaner.

2018 började L'Oréal implementera de nya 2030-åtagandena som godkänts av SBT. Dessa godkändes i slutet av 2017 och är därför anpassade till förloppet som möjliggör att den globala uppvärmningen förblir under 1,5 °C, vilket är vad som krävs av experter från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) – FN:s klimatpanel som utvärderar omfattningen och förståelsen av klimatförändringar och dess effekt. På så sätt har L'Oréal förbundit sig att minska företagets hela utsläpp av växthusgaser (Scope 1, 2 och 3) med 25 procent i absoluta tal jämfört med 2016. Detta omfattar både de som tillverkas direkt av företaget och de som produceras indirekt, till exempel genom leverantörers verksamhet och konsumenters användning av produkter. Som en del av L'Oréal-koncernen har Garnier förbundit sig att bidra till dessa förpliktelser.



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR





ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

INNAN SLUTET AV 2025

**KOMMER ALLA VÅRA PRODUKTER
PRODUCERAS**

HELT UTAN JUNGFRUPLAST

vilket hjälper till att spara mer än **37 000 TON***
JUNGFRUPLAST PER ÅR

INNAN SLUTET AV 2025

**KOMMER ALLA VÅR
PLASTFÖRPACKNINGAR**

**ATT KUNNA ANVÄNDAS IGEN,
VARA ÅTERVINNINGSBARA
ELLER KOMPOSTERBARA**

MOT EN CIRKULÄR FÖRPACKNINGSMODELL

Garnier förbinder sig att ta fram en innovativ policy för optimering av förpackningar för att främja En cirkulär ekonomi.

Vi har ett ambitiöst mål att hjälpa till att förändra produktionen och designen av våra förpackningar för att uppnå ett bättre ekonomiskt och miljömässigt resultat genom att samtidigt behålla de många fördelar som plastförpackningen har. Visionen bygger på och är i linje med principerna för cirkulär ekonomi, d.v.s. en ekonomisk modell som går ut på att restaurera och återuppbygga. Garnier är fast beslutna att ändra plastens värdekedja till en positiv värdespiral, en starkare ekonomi och bättre miljöresultat.

Garniers plastförbrukning utgjorde 37 441 ton jungfruplast 2019. Även om detta är lågt jämfört med de 359 miljoner ton som produceras globalt, har Garnier i mer än tio år drivit en ambitiös policy för hållbarhet, däribland med grundligt arbete kring användningen av plast. Garnier har under flera år analyserat produkternas livscykel för att mäta miljöpåverkan och minska förpackningarnas miljöavtryck. 2007

satte Garnier upp höga förpackningsstandarder för att respektera konsumentens hälsa och säkerhet. 100 procent av förpackningarnas material som är i direkt kontakt med innehållet håller livsmedelskvalitet. Nu tar Garnier det ett steg vidare genom att förbinda sig till en cirkulär ekonomi för förpackningar



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**

Som en del av L'Oréal-koncernen har våra förpackningsteam i flera år arbetat tillsammans med Ellen MacArthur-Fonden och vi blev Core Member för nästan två år sedan. De är medlemmar i Advisory Board för gruppen "New Plastics Economy" som är aktivt involverade i arbetet för plastanvändning och har undertecknat

ELLEN MACARTHUR
GLOBALT ENGAGEMANG.

*baserat på Garniers plastförbrukning 2019



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

Garnier har utvecklat en strategi för att uppnå ekodesignade förpackningar baserade på fyra pelare:

1. ANVÄNDNING AV ÅTERVUNNA MATERIAL UTAN JUNGFRUPLAST

Garnier förbinder sig att senast 2025 helt ta bort jungfruplast från alla sina produkter i hela världen.

Garnier använder 100 procent PCR-plast (återvunnen plast) och bioplast (plast tillverkad av vegetabilisk biomassa).

2. OMDESIGN OCH INNOVATION

Garnier förbinder sig att minska vikt och storlek på förpackningarna och att arbeta vidare mot nya förpackningar utan plast.

Vi letar också efter nya alternativ för att ersätta engångsformat.

3. ÅTERANVÄNDNING

Garnier förbinder sig att främja system som kan användas eller fyllas på igen. Vi testar nya partnerskap och modeller.

Garnier skrev bland annat under ett partnerskap med LOOP™ i januari 2020 för att testa

ett nytt pantsystem för bärkraftigt emballage.

4. ÅTERVINNING

Innan 2025 förbinder sig Garnier att 100 procent av förpackningarna ska kunna användas igen, vara återvinningsbara eller tillverkade av komposterbar plast.

För att ge nytt liv åt använda förpackningar kommer Garnier även att utveckla program som uppmanar konsumenter till återanvändning, allt för att främja en cirkulär ekonomi.

Genom att omsätta ord till handling och uppnå de här målen kommer vi gradvis att minska vår användning av fossila bränslen och jobba för en cirkulär ekonomi.

För att uppnå detta arbetar Garnier tillsammans med ett nätverk av partners för att dra nytta av de bästa teknikerna.

"3R" -STRATEGIN

Garniers förpackningsstrategi följer L'Oréal-koncernens 3R-strategi (RESPECT, REDUCE, REPLACE - respekt för konsumenter, miljö och biologisk mångfald, minskning av förpackningsvolym och vikt, och att ersätta befintliga material med andra som påverkar miljön i mindre grad).

VISSTE DU?



PLASTPRODUKTION I VÄRLDEN
359 MILJONER TON
(2018 alla branscher)

Plastföroreningar har under de senaste decennierna blivit en stor utmaning. Idag produceras mer än 350 miljoner ton per år och bara 20 procent av allt plastavfall i hela världen återanvänds. Resten blir avfall som förorenar vår miljö.

Eftersom plast är ett billigt, mångsidigt material finns det överallt i vår vardag. Detta har drivit på den globala plastproduktionen, framför allt plast som bara används en gång. Idag slutar mer än 75 procent av all plast som produceras i hela världen som avfall.

Globalt:

- Plastproduktionen utgör årligen 4 procent av den totala efterfrågan på olja och gas.
- Plastföroreningar skadar djurliv och naturliga ekosystem samt medverkar till klimatförändringar.
- Cirka 8 miljoner ton plast flyter ut i haven varje år. Forskare förutspår att mängden plast kommer att överstiga mängden fisk i havet år 2050.

Just nu beror större delen av plastföroreningarna på grund av affärsmodeller som stödjer engångsförpackningar. Felaktig hantering av avfall som resulterar i att plasten hamnar i miljön och försörjningskedjor som i nuläget producerar fem gånger så mycket jungfruplast som återvunnen plast.

Källor: <https://www.statista.com> och WWF 2019 plastrapport.



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

GARNIER FÖRBINDER SIG ATT TA FRAM EN INNOVATIV POLICY FÖR FÖRPACKNINGSOPTIMERING SOM FRÄMJAR DEN CIRKULÄRA EKONOMIN

1

ANVÄNDANDE AV ÅTERVUNNET MATERIAL INGEN JUNGFRUPLAST

Användning av 100 procent PCR-plast (återvunnen plast) eller biobaserade material.

4

ÅTERVINNING

Uppmuntra kunder att återanvända för att avsevärt minska mängden plast som hamnar i miljön och motverka negativa effekter samt utveckla tendenser till återanvändning av hög kvalitet för att erbjuda samma prestanda som jungfruplast.



2

OMDESIGN OCH INNOVATION

Minska vikt och storlek på förpackningar, innovationer för att identifiera nya förpackningar utan plast och lösningar som kan användas igen som ersättning för engångsförpackningar.

3

ÅTERANVÄNDNING

Förpackningar som kan återanvändas eller fyllas på.



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

ANVÄNDNING AV ÅTERVUNNET MATERIAL

1

INGEN JUNGFRUPLAST

På väg att använda **100 procent PCR-plast** (återvunnen plast) och endast plast som köpts in på ett hållbart sätt eller som är biobaserad.



* Exklusivt lock och pump

VISSTE DU?

VILKA PLASTTYPER ANVÄNDS I FÖRPACKNINGAR?

Den största delen av plast vi använder idag är PET (Polyetylentereftalat), PP (Polypropylen) och PE (Polyetylen) som var och en har olika fysikalisk-kemiska egenskaper. Dessa material kan återanvändas och återvinnas flera gånger, och är de mest använda plasttyperna i världen.

VAD ÄR PCR?

PCR-plast (Post Consumer Recycled plastics) är återvunnen plast från plastavfall som kommer från konsumentprodukter. Materialen återanvänds till nya förpackningar via insamling, sortering och återvinningsprogram.



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

EN FRAMTID AV ÅTERVUNNA MATERIAL SOM DRIVS AV BIOTEKNIK



CARBIOS har utvecklat en enzymatisk bioåteranvändningsprocess för plast som bryter ner polymermaterial till baskomponenterna (monomerer) som ursprungligen användes för att skapa dem. När dessa är separerade och rengjorda kan monomererna användas igen för att skapa plast med en egenskap som liknar den från jungfruplast utan att förlora värde genom processen. Denna biologiska process har inte samma restriktioner som konventionella tekniker för återanvändning och är det första steget på vägen mot att utveckla ett nytt sätt att hantera plastens livscykel i enlighet med den cirkulära ekonomin.

L'Oréal-koncernen skapade ett konsortium för att utveckla denna innovation, och Garnier kommer att vara bland de första att ta emot den återvunna plasten som kommer från detta genombrott. Denna teknik kommer att stärkas när nya förpackningar designas, vilket hjälper till att stödja cirkulär ekonomi.

• INTERVJU MED GREGORY ARNAL •

HUR SKA NI UNDVIKA JUNGFRUPLAST SENAST I SLUTET AV 2025?

I vårt arbete med att sluta använda jungfruplast har vi gått igenom hela Garniers portfölj, inklusive alla befintliga produkter och kommande nyheter, för att se hur vi kunde förbättra varje enskild produkt.

I nära samarbete med våra förpacknings- och plastleverantörer utvecklar vi robusta försörjningskällor för PCR-plast och strävar efter att nå 100 procent fram till slutet av 2025.

VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA?

En av de största utmaningarna är att utveckla lokala källor till hållbara material. Vi vill kunna köpa dessa material nära våra marknader för att minska vårt koldioxidavtryck och se till att det finns tillräckligt med återvunnet material tillgängligt. Det är till exempel en utmaning för oss att skaffa PCR PP i Europa, det material vi behöver för alla våra plastlock.

Det finns dessutom en ekonomisk utmaning. Hållbara material kostar mycket mer än konventionella material och PE kostar till exempel 60 procent mer än jungfruplast, medan PET kostar 20 procent mer. Samtidigt måste vi också respektera varumärkets kvalitetsstandarder. Vårt mål är att använda 100 procent PCR-plast utan att kompromissa med kraven för förpackning av livsmedelskvalitet. Utöver kvalitet arbetar vi för att förbättra utseendet på PCR-plasten som kan påverka färgen och transparensen hos förpackningen.

HUR TILLVERKAR NI SACHETS AV 100 % PCR- PLAST PÅ TILLVÄXTMARKNADER?

Sachets är de små påsar som innehåller exempelvis en ansiktsmask och de är mycket populära i utvecklingsländer eftersom de erbjuder den perfekta mängden samtidigt som de säkrar produktens kvalitet och säkerhet till ett överkomligt pris.

Men de består dock av flera lager av olika material, vilket gör dem svårare att återanvända.

För att nå våra mål för 2025 arbetar vi på en 100 procent återvinningsbar sachet som är gjord av endast ett enda material.

Grégory ARNAL
Head of Operations
Product Development



2 OMDESIGN OCH INNOVATION

Minska vikt och storlek på förpackningar, innovationer för att identifiera förpackningar utan plast och föreslå lösningar som kan användas igen som ersättning för engångsförpackningar.

UNDER 2019

100%

av våra pappförpackningar och instruktioner av papper kommer att ha

**ETT MÄRKNINGS-SYSTEM
FÖR HÅLLBART
FÖRVALTADE SKOGAR**
som FSC 

UNDER 2020

LANSERAR VI

**DEN
FÖRSTA**

GENERATIONEN
TUBER MED
INTEGRERAD
PAPPFÖRPACKNING

**UTAN
PLAST**

SHAMPOOBAR

ECOPACK:

80%
MINDRE PLAST *

SHAMPOOBAR

År 2020 kommer Garnier att introducera sin första shampooobar.

Denna innovation är den ultimata lösningen på förpackningar utan plast och är ett nytt sätt att få hållbar och vattenfri kosmetika.

Förpackningen är tillverkad av 100 procent FSC-certifierad papp.



ECOPACK

År 2020 kommer Garnier att lansera sin första Ecopack från Respons med 500 ml.

Denna innovation minskar plastmängden med 80 procent* och främjar ett nytt sätt att använda schampo med mindre miljöpåverkan.



VISSTE DU?

VAD ÄR FSC?

Forest Stewardship Council (FSC) är en oberoende, internationell medlemsorganisation som grundades 1993. FSC uppmuntrar till miljöanpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar på ett sätt som är både socialt och ekonomiskt gynnsamt.



*jämfört med två flaskor schampo på 250 ml



DEN FÖRSTA GENERATION TUBER SOM INTEGRERAR PAPP

Under 2020 kommer Garnier att lansera den första generationen tuber som integrerar papp hos Garnier Bio som en del av ett nytt partnerskap mellan L'Oréal-koncernen och Albea.

De två företagen har utvecklat den första kosmetikatuben som ersätter en del av plasten med certifierat, pappersbaserat material.



Philippe BONNINGUE
Global Director
of Sustainable Packaging



• INTERVJU MED PHILIPPE BONNINGUE •

HUR UTVECKLADES PROJEKTET?

Vi har kontinuerligt förbättrat miljöavtrycket för våra förpackningar sedan 2007. Idag lanserar vi en ny teknik som är baserad på certifierat papper. Genom att arbeta med förpackningsföretaget Albea kan vi tillsammans utveckla denna innovation. Vårt mål är att utveckla en ny tub för våra kosmetikaprodukter där plast delvis har bytts ut mot papp.

Detta partnerskap avspeglar såväl ambitionen för vårt företagsansvar som vikten av att samarbeta över branscher för att utveckla banbrytande innovationer. Den här nya förpackningslösningen kommer att tillverkas första gången 2020 och användas i vår kommande GARNIER BIO Hemp Gel Creme.

VILKA ÄR DE STÖRSTA FÖRDELARNA MED DEN HÄR TUBEN SOM ÄR BASERAD PÅ PAPP?

Den nya tuben är framtagen som ett alternativ till vissa typer av kosmetikaförpackningar och den har en bättre miljöprofil jämfört med våra nuvarande tuber när de utvärderas med en multikriterieanalys av livscykeln. Garnier utnyttjar också möjligheten att minska storleken på locket och därmed minska plastförbrukningen ytterligare. Tack vare detta kommer Garnier att minska mängden plast med 49 procent per tub samt starta användningen av förnyelsebara material. Vi arbetar nu på nästa generation inom denna innovation genom att göra produkten återvinningsbar och lägga till PCR-plast.

VAD ÄR MÅLET?

Vår ambition idag är att snabba på utvecklingen av innovativa och ansvarsfulla förpackningslösningar. Det är endast genom att samarbeta med våra kunder och partners som vi kan hitta säkra och cirkulära förpackningar med låg miljöpåverkan och samtidigt uppfylla konsumenternas förväntningar.

VILKEN ROLL SPELAR DENNA INNOVATION I GARNIERS ÅTAGANDEN?

För att vara helt ärlig: vi är inte riktigt där än när det gäller de nödvändiga lösningarna för att kunna nå vårt åtagande om 100 procent återvunnen och återanvänd plast för produkter som exempelvis våra sachets, prover, pumpar och plasthandskarna i hårfärgningsförpackningarna.

Vi måste verkligen förnya oss inom dessa kategorier i nära samarbete med våra partners. Och det är verkligen spännande.



ECO-DESIGNADE FÖRPACKNINGAR

LÄTTARE FÖRPACKNING

UNDER 2019

GENOM ATT GÖRA VÅRA FÖRPACKNINGAR

LÄTTARE,

sparade vi mer än

592 TON

JUNGFRUPLAST

1,6 % av vår årliga plastförbrukning

INNAN SLUTET AV 2020

vill vi fortsätta att

GÖRA VÅRA FÖRPACKNINGAR LÄTTARE,

och spara **858 TON**

JUNGFRUPLAST 2020

ÖVER HELA VÄRLDEN

Vi har minskat storleken på våra förpackningar för sheetmasker och under 2020 tar vi bort paketets innermaterial utan att kompromissa med prestandan.



-108 TON

EUROPA

Med ett imponerande samarbete mellan förpacknings-, design- och marknadsavdelningar har vi designat en lättare förpackning, samtidigt som vi bevarat dess ergonomiska och ikoniska format.



100/125ml flaskor

-45 TON

-22 TON

-99 TON

LATINAMERIKANSKA LÄNDER

Genom att designa om locken på våra deodoranter och själva flaskan har vi minskat mängden plast.



-39 TON

MELLANÖSTERN OCH AFRIKA

Vi har minskat mängden plast som används i locken på Respons-serien.



-2 TON

SYDOSTASIEN

Under 2019 minskade vi avsevärt storleken på våra sachets för våra hudvårdsprodukter.



-137 TON

MOTSVARAR

16 MILJONER

FÄRRE PLASTFLASKOR*

*plastflaskor på 35 g



3 ATT ÅTERANVÄNDA

Förpackningar som kan återanvändas eller fyllas på.

År 2020 kommer Garnier att inleda ett samarbete med Loop™ – en innovativ, cirkulär inköpsplattform som ersätter engångsförpackningar med hållbara förpackningar som går att återanvända. Ett försökssystem påbörjas med Carrefour i Frankrike (Île-de-France, där man börjar med hårvårdsprodukter).

År 2020 kommer Garnier att inleda ett samarbete med Loop™ – en innovativ cirkulär inköpsplattform som ersätter engångsförpackningar med hållbara förpackningar som kan användas igen.

Produkter skickas direkt till konsumenterna och returneras sedan för påfyllning. Systemet förenar stora varumärken och återförsäljare med idén att byta från engångsemballage till cirkulära förpackningar. Alla förpackningar som finns med i systemet kommer att användas igen och alla restprodukter kommer antingen att återanvändas eller återvinnas.

Vi tror att Loop™ kommer att komplettera våra nuvarande initiativ för att skapa förpackningssystem som är utvecklade för att vara cirkulära. Vi kan inte ensamma skapa en cirkulär ekonomi för enbart förbrukningsvaror. Det kan inget företag. Det är därför som partnerskapet med Loop™ är viktigt, eftersom de gör det möjligt för oss att lära oss genom våra tester och implementera optimerade lösningar.



4 ÅTERANVÄNDNING

Vi uppmuntrar konsumenter att återvinna plastavfall för att hjälpa till att undvika plastföroreningar och annan negativ påverkan.

INNAN SLUTET AV 2025

**KOMMER ALLA VÅRA PLASTFÖRPACKNINGAR
VARA ÅTERANVÄNDBARA, ÅTERVINNINGS-
BARA ELLER KOMPOSTERBARA**

Den cirkulära ekonomin kan bara bli verklighet om vi kan stoppa avfallskvarnen. Utbildning är avgörande för att driva omställningen och för att främja hållbara vanor varje dag.

**Terracycles nationella
återvinningsprogram i fyra länder:
Australien (sedan 2016) • Frankrike
(startar 2020) • Storbritannien (sedan
2017) • USA (sedan 2011)**

I USA har Garnier till exempel samlat in mer än 13,3 miljoner tomma förpackningar från skönhetsprodukter och donerat 249 200 dollar sedan programmet startade 2011. 2019 gick vi samman med återförsäljaren Tesco i Storbritannien för att skapa världens största återvinningsprogram för skolor. Tillsammans lanserade vi en nationell tävling för att skapa uppmärksamhet kring återanvändning hos 300 000 barn (och deras föräldrar) om hur man återanvänder produkterna i badrummet.



**Dessa burkar och askar har en framtid
– tänk på att återanvända dem!**

GARNIER STRÄVAR EFTER ATT INFORMERA KONSUMENTEN OM ÅTERVINNING PÅ VÅRA FÖRPACKNINGAR.

Lagen kräver det inte, men våra produkter har ändå information om hur man steg för steg effektivt sorterar och återanvänder dem.





År 2020 tar Garnier steget längre än bara information på förpackningarna. Målet

är att skapa en förändring i konsumenters beteende när det gäller återanvändning av produkter och fokusera på hur man återanvänder.

• INTERVJU MED GREGORY BENOIT •

VARFÖR BESTÄMDE NI ER FÖR ATT GÖRA NÅGOT ÅT ÅTERVINNINGSPROBLEMET?

Idag återvinns bara 20 procent av världens plastavfall, och varje år hittar omkring 8 miljoner ton plast ut i haven. Forskare förutspår att mängden plast kommer att överstiga mängden fisk i havet år 2050*.

Våra konsumenter har en tendens att inte återanvända så många produkter från sina badrum, eftersom de inte har sopsortering eller inte vet vad som kan återanvändas.

Därför anser vi att det är vårt ansvar att sätta fokus på återvinning genom att informera om återvinning samt sorteringsanvisningar.

HUR INFORMERAR NI KUNDERNA?

För det första kommer vi att lägga till information om hur man återvinner våra förpackningar före slutet av 2021 och på så sätt hjälpa till att förbättra återvinningsvanor. Vi kommer också att lägga upp informationen på alla produktsidor på Garniers webbplatser. Dessutom kommer vi att lägga till lokal information om återvinning där det behövs. Slutligen kommer vi att göra filmer och guider för olika återvinningsmetoder, olika typer av plast och skillnaden mellan återvinning och återanvändning på Garniers sociala medier (Facebook, Instagram). Det började i maj 2020. Vi gör allt detta för att göra alla till mästare på återvinning och se till att avfall från förpackningar ingår i ett slutet kretslopp. Vi kommer bland annat förklara hur man tar bort etiketter på vår stjärnprodukt Micellar Water och slänger den i restavfall medan själva flaskan sorteras för återvinning.

LÄS MER OM ÅTERVINNING PÅ

[GARNIER.DK](https://www.garnier.dk) | 🔍



Grégory BENOIT
Deputy General Manager

VISSTE DU?

*Kundernas engagemang är nyckeln till att uppnå ännu större inverkan på plastföroreningar: I Brasilien är 46 % av befolkningen oroad över plastföroreningar i haven, men bara 32 % återvinner och återanvänder förpackningar från skönhetsprodukter. I USA är siffran 36 % och i Frankrike 55 %**.*

Källa: WWF Plastik Report 2019

*Källa: WWF Plastik Report 2019

**L'Oréal och IFOP-studie 2019 - "Consumer perception of the Sustainable Cosmetics"



ECO-DESIGNADE FORMLER



UNDER 2019

var våra nya och uppdaterade
hårvårdsformler
i genomsnitt

91%

BIOLOGISKT NEDBRYTBARA*

(minst 67 % och upp till 99 %)

UNDER 2019

HADE 90%

av nya eller omdesignade produkter
en **FÖRBÄTTRAD**

MILJÖPROFIL

ELLER SOCIAL PROFIL



INNAN SLUTET AV 2025 KOMMER

**ALLA VÅRA
INGREDIENSER
FRÅN FÖRNYBARA
KÄLLOR ATT
KÖPAS IN PÅ
ETT RÄTTVIST
SÄTT**

* i enlighet med OECD 301 eller motsvarande ISO-test

MOT GRÖN VETENSKAP

Garnier har sina fötter stadigt planterade i naturen och tror fullt och fast på grön vetenskap: Det bästa från naturen kombinerat med kraften från vetenskap och med respekt för miljön.

Vi förbinder oss att prioritera användningen av gröna formler, grön omställning och hållbara råvaror från hållbara källor och ansvarsfullt jordbruk. Vi använder förnyelsebara växtbaserade ingredienser av naturligt ursprung från hållbara källor samt fortsätta förbättra våra formlers miljöpåverkan utan att kompromissa med kvalitet, säkerhet eller prestanda.



VI ANVÄNDER DE BÄSTA INGREDIENSERNA FRÅN NATUREN MED KRAFTEN FRÅN VETENSKAP

Vi på Garnier tror på naturen. Naturen skapar effektiva lösningar baserade på begränsade resurser. Naturen känner inte till avfall. Naturen använder vetenskap.

Vi tror att genom att utvinna det bästa från naturen på ett hållbart sätt och maximera effekti-

viteten genom användning av vetenskap är det bästa sättet att vårda hud och hår.

2017 lanserade Garnier sina första hudvårdsprodukter med 96 procent ingredienser av naturligt ursprung följt av Fructis Hair Food-serien med 98 procent ingredienser av naturligt ursprung samt Herbalia som är vår hårfärg som är 100 procent växtbaserad.

VISSTE DU?

VAD ÄR EN FÖRNYBAR INGREDIENS?

Förnybara råvaror kommer från växter, djur eller mikrobiella material som generellt produceras vid lantbruk, skogsbruk och fiske. De förnyas kontinuerligt under relativt korta cykler (allt från ett par dagar till ett par decennier) som motsvarar förbrukningen.

VAD BETYDER HÅLLBART PRODUCERAD?

En förnyelsebar råvara anses som hållbart inköpt när den kan spåras från kända ursprung och när den tar itu med de mest kritiska problemen med hållbarhet längs leveranskedjan (inklusive respekt för mänskliga rättigheter som definierats av International Labour Organization, biologisk mångfald och social utveckling).



GRÖN VETENSKAP

EN NY PAKT MELLAN VETENSKAP OCH NATUR

Grön vetenskap täcker in all vetenskaplig kunskap, från innovativ tillverkningsteknik av biomassa till «gröna ingredienser» och inkluderar omvandlingen av biomassa till högpresterande ingredienser av naturligt ursprung genom processer som avskiljning eller fermentering på det sätt som respekterar miljön. Genom att investera i potentialen i grön vetenskap utnyttjar Garnier den senaste biovetenskapliga kunskapen – och frigör naturens krafter i högpresterande, hållbara produkter som dessutom klarar säkerhetskvalifikationerna.

GRÖN ODLING

Detta inleds med jordbrukspraxis som främjar produktion av naturliga råvaror (biomassa) på ett sätt som bevarar ekosystemet och minskar miljöpåverkan genom att exempelvis använda mindre vatten, minska koldioxidutsläppen och minska avfallet. Många av dessa metoder inbegriper olika typer av grödor och utnyttjar alternativa varianter för vissa ingredienser.

GRÖN OMSTÄLLNING

Alla omställningsprocesser med låg miljöpåverkan gör det möjligt för oss att införskaffa nya råvaror som kan användas i våra formuler. Dessa inkluderar grön kemi, bioteknik och grön utvinning. Med hjälp av grön kemi kan vi framställa aktiva ingredienser genom att använda förnyelsebara och växtbaserade råvaror med minimal miljöpåverkan samtidigt som vi minskar mängden avfall.

GRÖNA FORMLER

Utveckling av formuler är en vetenskap inom blandning av ingredienser. Målet är att kombinera ingredienser för att producera formuler där våra kunder kan uppleva en unik sensorisk och teknisk effekt. Användningen av ingredienser av naturligt ursprung som kommer från hållbart jordbruk och den gröna omställningen är viktig för oss i våra ekodesignade formuler.

EN VÄRLD UTAN DJURFÖRSÖK.



Sedan 1989 har Garnier förpliktat sig till en värld utan djurförsök. Vi slutade utföra djurförsök vid våra laboratorier 14 år innan det blev ett lagkrav. Som ett varumärke inom L'Oréal-koncernen har vi stått i frontlinjen när det gäller alternativa metoder i mer än 30 år.



• INTERVJU MED CYRIL LEMOINE •

HUR UTNYTTJAR HUDVÅRDSLABORATORIER GRÖN VETENSKAP?

Grön vetenskap är den bästa kombinationen mellan vetenskap och natur. Det betyder att man tar det bästa från naturen på ett hållbart sätt och maximerar effektiviteten med hjälp av vetenskap.

På Garnier har vi fötterna stadigt planterade i naturen och vi tror fullt och fast på att grön vetenskap är vägen till lägsta möjliga miljöpåverkan i varje steg av ingrediensernas resa, från odling av råvaror till formulering av produkt.

KAN DU GE ETT EXEMPEL PÅ GRÖN VETENSKAP I EN PRODUKT?

Hampa är ett bra exempel på en innovation som stärkts med kraften från grön vetenskap. Vår hampafröolja är ekologiskt certifierad och respekterar balansen i naturliga ekosystem där fröna skördas under hösten för att på så sätt ta hänsyn till växens naturliga cykel. Ekologiskt jordbruk utesluter dessutom användning av syntetiska kemikalier och genetiskt modifierade organismer samt begränsar användningen av allt som inte finns naturligt i jorden. Grön vetenskap är den bästa kombinationen mellan vetenskap och natur. Ingen värme används i processen för att spara energi och CO₂-förbrukning och processen är optimerad för att öka produktiviteten med cirka 3,5 kg frön vilket ger 1 kg olja.

På formelnivå är vår Hemp Gel-Creme 97 procent biologiskt nedbrytbar och innehåller mer än 95 procent ingredienser av naturligt ursprung - allt genom att använda grön kemi.



Cyril LEMOINE
Head of Garnier
skincare lab

FLER EKOLOGISKT CERTIFIERADE PRODUKTER



2019 introducerade Garnier produktserien BIO - en ny serie med ekologiskt certifierade hudvårdsprodukter som är inspirerade av kraften från växter.

Denna certifiering garanterar att alla produkter innehåller minst 95 procent ingredienser av naturligt ursprung.

Vi valde kraftfulla växter för varje hudtyp och utvecklade 10 effektiva och behagligt ekologiskt certifierade produkter (hudvård och rengöringsprodukter), förutom konjakssvampen som inte är ekologiskt certifierad. Alla våra stjärningredienser är ekologiskt producerade och de flesta (som lavandin, arganolja eller aloe vera) är etiskt handlade med respekt för biologisk mångfald och säkerställer rättvis lön till leverantörer.

*i enlighet med OECD 301 eller motsvarande ISO-test



ECO-DESIGNADE FORMLER

RESPEKT FÖR MILJÖN

Våra laboratorier har under många år genomfört livscykelanalyser för att mäta våra produkters miljöpåverkan.

Dessa studier understryker att en av formlernas främsta miljöpåverkan är vatten, och i synnerhet det vatten som konsumenterna använder för att skölja av produkter.

Våra team fokuserar på att förbättra Garniers miljöprofil genom att förbättra formlernas biologiska nedbrytbarhet, det vill säga deras förmåga att bli naturligt nedbrutna av mikroorganismer i miljön. Garnier arbetar också med att minska sin vattenförbrukning och produkternas påverkan på vattenmiljön. Sedan 2013 har Garnier exempelvis kontinuerligt förbättrat biologisk nedbrytbarhet för hårvårdsprodukter som ska sköljas ur. 2019 var våra nya hårvårdsprodukter minst 86 procent biologiskt nedbrytbara och i genomsnitt 97 procent biologiskt nedbrytbara.

För att hjälpa till att spara vatten och minska CO₂-utsläppen förpliktigar sig Garnier dessutom att

utveckla formuler som inte ska sköljas ur eller som kan sköljas ur snabbt. 2012 lanserade Garnier till exempel sitt första Respons torrschampo, 2014 kom vårt första Micellar Water (makeupborttagning och ansiktsrengöring som inte behöver sköljas bort efter användning) och 2019 kom den första Milk Mask från Respons som absorberas snabbt och kan sköljas ur direkt.

Vi kommer i allt högre grad att föreslå alternativa innovationer för att minska användningen av vatten när konsumenten använder våra produkter.

VERKTYG FÖR EKOLOGISKA FORMLER

Garnier använder Production Optimisation Tool från L'Oréal-koncernen för att skapa hållbara formuler och mäta en produkts miljömässiga och sociala påverkan under dess livscykel. Våra laboratorier använder verktyget för att utvärdera en produkts potentiella biologiska nedbrytbarhet samt vattenanvändning när nya formuler utvecklas. Det bidrar till att säkra utvecklingen av formuler med optimal säkerhet, hög prestanda och en förbättrad social profil och miljöprofil.

VISSTE DU?

De flesta av de ingredienser som används i våra formuler hamnar till slut i spillvattnet från hushåll. För att hjälpa till att bevara vattensystemens kvalitet utvärderar vi våra formlers miljöpåverkan med ett särskilt fokus på vatten.

Under senare tid har media pratat om hur solprodukter påverkar korallrev. Därför har vi gått ett steg längre än lagstadgade krav genom att frivilligt testa våra ingredienser och formuler i både saltvatten och sötvatten för att garantera att de inte skadar vattensystemen i världen.

Mer exakt så utvärderar vi våra solprodukter med en vatten-testplattform där vi testar sju representativa sötvattensorter och havsliv för att utvärdera ekotoxiciteten så brett som möjligt.

Detta innebär tre sötvattenstester (på mikrokräftdjur, mikroalger och fiskägg) och fyra saltvattenstester (på bakterier, mikroalger, sjöborrar och odlade koraller).

ÖKAD TRANSPARENS

DE FÖRSTA ETIKETTERNA MED SOCIAL INFORMATION OCH MILJÖINFORMATION

Garnier har förbundit sig att kommunicera öppet och hjälpa kunderna att förstå produktens sociala och miljömässiga påverkan tack vare en unik ny produktetikett för miljöpåverkan.

Garnier blev banbrytande inom transparens år 2017 när varumärket för första gången visade ingrediensernas ursprung på etiketten. Genom att bygga vidare på detta initiativ valdes Garnier ut av L'Oréal-koncernen för att gå vidare med produktmärkning för miljöpåverkan. Detta är en del av koncernens åtaganden att hjälpa kunderna att göra hållbara produktval. Den nya märkningen ger fullständig och transparent information om produkternas miljöpåverkan och sociala påverkan.

Denna metod för att utvärdera påverkan har utvecklats i nära samarbete med oberoende forskare och experter, och är unik inom skönhetsindustrin. Metoden är i linje med både den europeiska standarden för produkters miljöavtryck (European Product Environmental Footprint standards) och planetens gränsvärden, alltså klimat- och miljöförhållanden som måste upprätthållas för att vi ska kunna leva vidare på

vår planet.

Under de senaste åren har över 9 000 skönhetsprodukter använt L'Oréal-koncernens Sustainable Product Optimisation Tool (SPOT) under hela sin livscykel. Detta inkluderar inköp av ingredienser, förpacknings- och produkttillverkning samt påverkan under användning och återanvändning. Från och med 2020, med start för Garniers hårprodukter i Frankrike, kommer denna information att finnas tillgänglig för konsumenter genom ett tydligt och jämförbart poängsystem. Baserat på produktens totala påverkan, klassificeras varje produkt från A till E och jämförs med andra produkter i samma kategori. A är planetens mest positiva profil.



Eftersom vatten och koldioxid är skönhetsprodukternas främsta påverkan vill vi visa både det övergripande miljöresultatet samt vatten- och CO₂-poängen (A, B, ...). Dessutom kommer det att finnas mer information om produktionsförhållanden. Den sociala informationen kommer att innehålla efterlevnad av FN:s grundläggande principer om arbetsrättigheter och om leverantörer har stöttat underprivilegierade lokalsamhällen.

Blickar vi framåt så planerar vi att rulla ut detta till allt fler produkter, samtidigt som vi fortsätter att hjälpa konsumenter att välja fler hållbara alternativ.





HÅLLBARA FABRIKER





MOT CO₂-NEUTRALA INDUSTRIOMRÅDEN

Garnier sätter upp ambitiösa mål och vi kommer att vara CO₂-neutrala på alla våra industriområden i slutet av 2025.

EN VÄSENTLIG MINSKNING AV CO₂-UTSLÄPPEN

Garnier har förbundit sig att vi bara ska tillverka produkter av bästa kvalitet i våra 22 fabriker – samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. I alla våra fabriker, från Jakarta till Mexiko, har vi under många år arbetat för att minska CO₂-utsläppen genom att optimera energianvändningen med bättre byggnadsdesign och isolering. Samtidigt används en energieffektiv teknik för industriprocesserna och vi handlar förnybar energi lokalt.

Tack vare dessa insatser har Garnier löpande minskat sina totala CO₂-utsläpp (Scope 1 och 2), och 2019

hade vårt CO₂-avtryck minskat med 72 procent i absoluta tal jämfört med 2005.

CO₂-NEUTRALA INDUSTRIOMRÅDEN SOM EN-DAST ANVÄNDER FÖRNYBAR ENERGI

För att industriområdena ska nå målet om att bli CO₂-neutrala väljer vi ut de tekniker som är bäst lämpade för varje område: biometanisering, solpaneler, biomassa och vindkraft. Vi är nu redo att garantera att Garniers industriområden är 100 procent CO₂-neutrala innan utgången av 2025 med hjälp av 100 procent förnybar energi. Detta är ett viktigt steg för att minska våra produkters miljöavtryck under tillverkningsfasen samt för att förbereda kundernas beställningar.

VISSTE DU?

VAD BETYDER SCOPE 1/2/3?

Scope 1: direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av enheten.

Scope 2: indirekta utsläpp i samband med förbrukning av elektricitet, värme eller ånga som krävs för enheten.

Scope 3: andra indirekta utsläpp som förknippas med leveranskedjan («uppströms»-utsläpp) och användning av produkter och tjänster under dess livscykel («nedströms»-utsläpp).

MINSKA AVFALLSMÄNGDEN

På Garnier satsar vi mycket på att undvika industriavfall. Vår fabrik i Karlsruhe som tillverkar Garnier BIO hudvårdsserie, återanvänder exempelvis papp för att packa varor när de ska skickas till distributionscentraler. Detta bidrar till 220 ton mindre avfall per år.



FABRIKEN I MONTREAL BLEV CO₂-NEUTRAL 2019

Som en del av vår strävan att övergå till förnyelsebara energikällor använder vår fabrik i Montreal endast biogas för ång- och värmegenerering. Den produceras i en biogasanläggning som försörjs av matavfall och renat spillvatten. Biogasprojektet initierades av den kanadensiska regeringen och leds av staden Saint-Hyacinthe.



SETTIMO-FABRIKEN I ITALIEN PRODUCERAR VÅR HÄRVÄRDSSERIE FRUCTIS. FABRIKEN BLEV CO₂-NEUTRAL 2015 TACK VARE DEN INNOVATIVA ENERGIMIXEN.

Anläggningen är till 45 procent uppvärmd av biogas, och resten kommer från stadens fjärrvärmenät som fabriken är ansluten till. Två tredjedelar av elektricitetsbehovet täcks av ett biomassakraftverk och resterande behov täcks av 14 000 solpaneler.

VISSTE DU?

VAD BETYDER CO₂-NEUTRAL?

Ett industriområde är CO₂-neutralt när inga växthusgaser släpps ut i Scope 1 och 2 (med undantag för utsläpp av gas som används för catering, bränslen som används för testning eller underhåll av sprinklersystem, kylning av gasläckage om de ligger under 150 ton CO₂-ekvivalent per år).

VAD ÄR EN VÄXTHUSGAS?

En växthusgas är en gas som har en aktiv roll i växthuseffekten. De huvudsakliga växthusgaserna i atmosfären är vattenånga (H₂O), koldioxid (CO₂), metan (CH₄), kväveoxid (N₂O) och ozon (O₃).

Mänskliga aktiviteter har sedan den industriella revolutionen (omkring år 1750) stått för en 45-procentig ökning av koldioxid i jordens atmosfär. Med nuvarande utsläppshastighet kan temperaturen stiga med 2 °C när vi når 2040-2050. Forskare anser att det är den övre gränsen för att undvika "farliga nivåer" för mänskligheten.

WATERLOOP-FABRIKER

Garnier följer en tydlig riktning för att väsentligt minska den industriella vattenförbrukningen och vi tänker om när det gäller vattenförbrukning i alla områden. På våra 3 Waterloop-fabriker täcks 100 procent av industriell vattenförbrukning för exempelvis rengöring och nedkylning av vatten som behandlas, återanvänds och återvinns direkt i fabriken.

Det innebär att vi inte längre behöver färskvatten till dessa processer.

En Waterloop-fabrik innebär först och främst att man minskar användning och optimering av all produktionsutrustning och alla produktionsprocesser som använder vatten (exklusive vattnet i produkterna). Våra team utvecklar sedan innovativa sätt att återanvända och återvinna vatten med stöd från komplicerade system för vattenrening – resultatet är en hög vattenkvalitet. Alla växter vi använder är olika och behöver skräddarsydda lösningar för att säkerställa en betydande vattenbesparing.

Experterna på våra fabriker i Settimo (Italien), Vorsino (Ryssland) och Libramont (Belgien) har alla tagit konkreta steg för att minska sin vattenförbrukning. På fabriken i Settimo, där vi till exempel tillverkar våra FRUCTIS-produkter, har våra team under många år arbetat med att optimera rengöringssystemen för att minska förbrukningen av vatten för rening. För att ta steget vidare har de utvecklat en ambitiös och innovativ hantering av spillvatten:

- Först separerar ett högpresterande filtreringssystem, känt som "ultrafiltrering", fasta föremål från vattnet i ett tidigt skede: 85-90 procent av alla föroreningar avlägsnas. Koncentratet som kommer ut ur detta behandlas med hjälp av en teknik som kallas evaporation för att få fram ännu mer vatten för återanvändning.
- Därefter ser en biologisk process till att ytterligare rena spillvattnet. Slutligen filtrerar och rengör ett omvänt osmos-system vattnet och lämnar det 100 procent rent och redo för återanvändning i produktionsprocesser som rengöring och kylning.

Genom att behandla och återanvända vatten av hög kvalitet i en intern loop kan vi minska vår vattenförbrukning och fabriken miljöpåverkan. En fabrik uppnår status Waterloop-fabrik när hela dess vattenbehov för produktionsprocesser, såsom rensning och kylning, uppnås genom denna interna slinga. Tack vare dessa utvecklingar och innovationer samt våra medarbetares engagemang har våra tre Waterloop-fabriker tillsammans sparat mer än 8 230 000 liter vatten 2019 jämfört med 2018 – och inspirerat många andra fabriker över hela världen.



Vi lär oss från varje nytt initiativ att spara vatten och planerar att bygga vidare på våra vattenoptimeringsprojekt genom att titta på vår vattencykel på helt nya sätt för att minska vår påverkan på naturliga vattenresurser så mycket som möjligt.

HÅLLBARA
INKÖP



UNDER 2019
STÄRKTE VI

670 LOKALSAMHÄLLEN ✓

ÖVER HELA VÄRDEN som en del av vårt
SOLIDARITY SOURCING PROGRAMME
för våra ingredienser

INNAN SLUTET AV 2025
KOMMER VI ATT STÄRKA

800 LOKALSAMHÄLLEN

ÖVER HELA VÄRDEN som en del av vårt
SOLIDARITY SOURCING PROGRAMME

MOT ÄNNU MER INKLUDERING

Garnier har förbundit sig att göra hållbara inköp och vi har vårt Solidarity Sourcing Programme sedan 2008 och arbetar mot att fortsätta köpa fler förnyelsebara ingredienser genom program som är utvecklade för att skapa en positiv social effekt.

1. Så främjar vi hållbara inköp

För att stärka våra insatser för hållbara inköp fortsätter vi att implementera en policy för hållbara inköp när det gäller växtbaserade råvaror. Policyn togs fram med experthjälp och rådgivning från Rainforest Alliance, NGO.

Vårt tillvägagångssätt bygger på fyra principer:

- Garantera spårbarhet av råvaror, vilket innebär att känna till växtens ursprung samt i vilket land den producerades.
- Bedöma de sociala och miljömässiga risker som potentiellt kan kopplas till produktionen och fokusera på hållbara inköpsaktiviteter på grund av detta.
- Bekräfta, när potentiella risker identifierats, att följande grundpelare respekteras: > Arbetsförhållandena ska vara anständiga och säkra i enlighet med de mänskliga rättigheter och principer som anges av International Labour Organization i hela leveranskedjan. > Lika möjligheter och ingen diskriminering mellan producenter och kvinnors självständighet uppmuntras. > Odling och

skörd av grödor ska bidra till att förbättra producenternas levebröd samt respektera traditionell kunskap om biologisk mångfald i enlighet med Nagoyaprotokollet. Odlings- och skördemetoder bevarar den biologiska mångfalden, i synnerhet skogar. > Hållbar jordbrukspraxis med lågt CO₂-utsläpp skapas.

- Verifiera hela processen med en oberoende tredje part för att mäta de positiva effekter som programmen har på respektive sektor.

2. Inköp på ett hållbart och rättvist sätt: Vårt program Solidarity Sourcing

Vårt program Solidarity Sourcing skapades 2010 och ger människor som normalt är uteslagna från arbetsmarknaden tillgång till arbete och en stabil inkomst. När det gäller våra stjärningredienser har Garnier och våra leverantörer, med stöd från ideella organisationer, åtagit sig att implementera rättvisa förfaranden för handel över hela leveranskedjan. Vi vill stödja och stärka små fristående jordbruk (inklusive jordbrukare och anställda) för att hjälpa dem att förbättra sina intäkter och sitt levebröd. Detta program är aktivt i alla regioner där Garnier verkar och vi erbjuder utbildning för att förbättra deras jordbrukskompetens eller, i vissa fall, tillgång till sjukvård eller hjälp från offentliga medel. 2019 gjorde programmet det möjligt för 670 lokalsamhällen som stod inför sociala eller finansiella utmaningar att få tillgång till, eller behålla, ett arbete och en rättvis inkomst.

LOKALSAMHÄLLE

Lokalsamhällen definieras här som en social grupp vars medlemmar lever tillsammans eller delar gemensamma intressen och varor.

VÅRA HUVUDPROGRAM

SEDAN 2008

2008

ARGANOLJA FRÅN MAROCKO

En av naturens äkta skatter, det «gröna guld» som den kallas i Marocko, har använts i århundraden av berberkvinnor. Oljan är fylld med essentiella fettsyror och E-vitamin som är perfekta om du vill hålla huden ungdomlig samtidigt som du återfuktar och ger den näring. När oljan används i håret stärker den och jämnar ut håret och får hårfibrerna att stråla.

Garnier levererar sin arganolja med hjälp av ett nätverk med sex kooperativ med mer än 500 berberkvinnor som samlar argannötter i skogen Argania Spinosa i dalen Souss som ligger i sydvästra delen av Marocko. Med detta handelsprogram garanterar vi rättvisa löner och bra arbetsvillkor. Det hjälper kvinnor och deras familjer att uppnå ett ännu större ekonomiskt oberoende.



SKOGAR MED HÖGT MILJÖMÄSSIGT VÄRDE

Arganträd finns vid foten av Atlasbergen där de fungerar som en naturlig barriär mot ökenbildning och deras djupa rotnät motverkar jorderosion. Södra delen av Marocko, som är det enda område i världen där arganträdet växer, har fått status som UNESCO Biosfärområde.



SHEASMÖR FRÅN BURKINA FASO



GARNIER OCH SHEASMÖR, NYCKELTAL

MER ÄN
142 TON
SHEASMÖR OCH OLEIN
handlat av Garnier 2019

5 000 KVINNOR
FICK NYTTA AV VÅR HANDELL

MER ÄN
2 235*
FÖRBÄTTRADE UGNAR INSTALLERADES
under de senaste två åren

MER ÄN
5 000 TON*
TRÄD RÄDDADE

I Afrika kallar de det "tusen dygders träd". Sheasmör är rikt på fettsyror, A-, D- och E-vitamin och fytosteroler som gör det extra fuktgivande, lugnande och skyddande. Det är känt för sina naturligt närande egenskaper och används för att vårda hela kroppen. Garnier använder dessutom shea olein i sina formuler, som är sheasmör i flytande form och som har lugnande egenskaper. Det absorberas snabbt och är perfekt för att lugna irriterad hud.

I Burkina Faso, där Garnier har köpt 100 procent av vårt behov av sheasmör sedan 2014, anses sheaträdet vara en nationalskatt. Det kallas "vitt guld för kvinnor" eftersom kvinnor skördar sheanötterna och säljer dem sedan när de har kokat och saltat nötterna. Sedan 2014 har Garnier stöttat L'Oréal-koncernens program Solidarity Sourcing for sheanötter som hjälper till att stärka kvinnor, minska energifattigdom samt minska avskogning. Vårt nuvarande handelsprogram hjälper till med rättvisa löner (med certifierad rättvis handel) och inkomster till kvinnor under den säsong då det inte finns någon annan inkomstkälla, och förhandsfinansiering av grödor under den tid på året då spannmålslagren är tomma. Programmet erbjuder dessutom utbildning och teknisk assistans för att skörden ska ske på bästa sätt. Ännu viktigare: programmet har utvecklats för att minska skövlingen i ett land som förlorar 105 000 hektar skog varje år och det beror i hög grad på behovet av bränsle för matlagning. Mer än 97 procent av familjerna saknar fortfarande elektricitet och lagar mat med hjälp av vedeldning**. Genom att hjälpa dem att få renare och effektivare spisar minskar mängden trä som behövs samtidigt som utsläppen av CO2 minskar och familjerna utsätts för mindre rök och os.



Garnier Sheasmör är certifierat Fair For life

*siffror för L'Oréal-koncernen (inte bara Garnier)

**Källor: <http://tinganews.com>/<https://fr.africacheck.org>



2014

SOJABÖNOLJA FRÅN BRASILIEN OCH PARAGUAY



Sojabönlja används ofta i Garniers hårvårdsprodukter på grund av antioxidanterna och de fantastiska egenskaperna. 2014 beslutade Garnier att köpa in 100 procent av sojabönljan från hållbara källor från leverantören Gebana Brazil, som ligger i Capanema nära de berömda Iguaçu-vattenfallen. Efter en resa till Capanema år 2017 ingick vi ett samarbete med Gebana för att genomföra ett Solidarity Sourcing-projekt över tre år.

Sojabönljan som levereras till Garnier är 100 procent GMO-fri och kommer från ekologiska sojabönmärken i Brasilien och Paraguay.

Våra bönder är familj jordbrukare, använder inga kemikalier och har en låg grad av mekanisering vid växel drift.

48 bönder gynnades 2019 av detta Solidarity Sourcing-projekt (17 bönder påverkades direkt av inköp från Garnier). Deltagande bönder och deras familjer tillhör nu två grupper av producenter:

Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste från staten Parana i Brasilien och Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai från staten Itapua i Paraguay.

I Paraguay gynnas sojabönnorna från Mbya Guaraní-folket av den lokala utvecklingsfonden som har skapats tack vare Fair For Life-certifieringen.



Projektets syfte är att:

STÖDJA KOMPETENSUPPBYGGNAD

Bönder tillhör lantbruksföreningar som ger dagligt tekniskt stöd för goda jordbruksmetoder. Gebana är aktivt involverade i forskningsinstitut för att hjälpa bönder att få tillgång till den senaste kunskapen inom ekologiskt jordbruk, särskilt inom bioteknik och lätt mekaniserad utrustning. Nu har vissa sojabönder motsvarande eller högre utbyte jämfört med bönder som odlar GMO-grödor.

IMPLEMENTERA PRINCIPER FÖR RÄTTVIS HANDEL

Vi stödjer bönder genom ett treårigt inköpsavtal med ett rättvist och transparent prissystem (30 procent högre än konventionella priser på sojabönnor) där en premie (ytterligare 5 procent) distribueras till lokal utveckling. De är inställda på att uppnå Fair for Life-certifieringen som delas ut av organisationen Ecocert 2020.

BEKÄMPA SKOGSAVVERKNING MED CERTIFIERINGEN ROUND TABLE ON RESPONSIBLE SOY (RTRS)



År 2020 fick Gebana RTRS-certifieringen för bönder i Brasilien och Paraguay under Standard for Responsible Soy Production, inklusive certifiering för sojabönnor som inte har genmodifierats. Detta visar allt det arbete som Gebana lagt ned sedan 2014.



2016



CANDELILLAVAX FRÅN MEXIKO



Candelillavax har en hög smältpunkt och används i balsam, särskilt i efterbehandlingsprodukter vid hårfärgning på grund av dess förmåga att täcka hårstrået med en tunn film för att behålla fukten. Garnier köper sitt candelillavax från Multiceras, en mexikansk leverantör med bas mitt i Chihuahuaöknen i nordöstra Mexiko.

Multiceras köper obehandlat candelillavax från omkring 1 200 "candelilleros" (det lokala namnet på producenterna som skördar och utvinner växten) i olika regioner i Chihuauas öken där den växer. Den vilda kaktusväxten tillhör växtfamiljen törelväxter som utsondrar det naturliga vaxet.

Chihuahuaöknen sträcker sig från sydvästra USA djupt in i centrala Mexikos högland. Det är en av de största öknarna i världen med den största biologiska mångfalden enligt WWF. Chihuahuaöknen har tre UNESCO biosfärområden. För att skydda denna unika miljö och förbättra inkomsterna för alla Candelilleros, lanserades 2016 ett Solidarity Sourcing-projekt i samarbete med Multiceras och en lokal konsult specialiserad på jordbruksutveckling och jordbruk för att bygga upp en hållbar försörjningskedja för denna ingrediens. Detta

initiativ gynnade mer än 160 Candelilleros och deras familjer 2018 (18 gynnades av inköp från Garnier).

Candelilla, vars latinska namn är Euphorbia cerifera, växer i den nordmexikanska öknen. För att överleva i dessa karga klimatförhållanden utvecklade den lilla växten en genial strategi. Den täcker sina långa och tjocka stjälkar med ett vax som hjälper till att bibehålla fukt: Candelillavax. Det är detta fetthaltiga lager på ytan av candelillastjälken som Candelilleros letar efter när de manuellt skördar den här plantan i öknen. De utvinner vaxet året runt med hjälp av strikta, spårbara och hållbara metoder som har beslutats av mexikanska Ley General de Desarrollo Florestal Sustentable. En viktig del är att de lämnar kvar 20 procent av den mogna plantan för att underlätta att den växer vidare, och de samlar bara in vax från växter som är minst fyra år gamla.

2019

ALOE VERA FRÅN MEXIKO



Aloe vera är känt för sina fuktgivande egenskaper och används i våra hår- och hudvårdsprodukter.

Eftersom det är en populär ingrediens i våra produkter är det viktigt att vi hjälper till att säkerställa att den växer på ett hållbart sätt. 2019 inrättade Garnier ett Solidarity Sourcing-program i samarbete med PRONATURA som hjälper 23 familjer i staten Campeche att övergå till ekologiska lantbrukstekniker, bland annat effektiv bevattning och initiativ för att bevara den biologiska mångfalden i de skyddade reservat som finns runt deras gårdar.

Att stärka kvinnor är ett av projektets viktigaste syften eftersom kvinnor är ansvariga för varje familjs lantbruk, administration, logistik och försäljning.

FOKUS 2020

VÅRT NYA BEE WELFARE-PROGRAM

Honung är känt för sina läkande och lugnande egenskaper.

I vår Respons Honey Treasures har vi valt ungersk akaciahonung som är producerad i de skyddade områdena i landets naturliga akaciaskogar. Produkterna innehåller också bivax från vårt Solidarity Sourcing-program i Västafrika. På så sätt kommer vår bästsäljande produkt att spela en nyckelroll i vårt första Bee Welfare-program.

Vårt program Respectful Bee Welfare-Program™

Världsproduktionen av honung uppskattas till 1,8 miljoner ton per år* och Garnier använder mycket lite av denna mängd (cirka 10 ton). Vi är dock medvetna om vikten av bevara den biologiska mångfalden och vi har åtagit oss att köpa in alla ingredienser som kommer från bin på ett hållbart sätt genom ett nätverk av ansvarsfulla biodlare och leverantörer.

Vid inköp av alla våra ingredienser från bin (honung och bivax) hjälper vi biodlare att efterleva Sustainable Beekeeping Charter. Detta hjälper odlarna att följa hållbara biodlingsmetoder som respekterar binas trivsel. Dessutom ger vi ett pristillägg för vax och honung för att se till att biodlarna får en bättre inkomst.



*Källa: <https://www.statista.com>



HONUNG FRÅN UNGERN

Biodlare i Ungern har en lång lantbrukstradition bakom sig. Från mars till mitten av september transporterar de bikupor till olika platser i bergen beroende på var träden blommar.

Tillsammans med biodlingsexperter från ECOCERT har vi utvecklat en Sustainable Beekeeping Standard med 22 kriterier för utvärdering och uppgradering av ett nätverk av exemplariska biodlare. Våra biodlare uppmanas att införa följande principer:

- Återställa eller stärka en koppling till det naturligt omkringsliggande ekosystemet. De underhåller eller planterar till exempel naturligt förekommande växter nära bikuporna, i synnerhet honungsblommor som hjälper till att skydda den lokala biologiska mångfalden.
- Informera om vikten av att respektera miljön. Några av våra biodlare är passionerat intresserade av sin verksamhet och undervisar på skolor om hur viktig binas biologiska mångfald är.
- Införa och främja goda biodlingsmetoder som bidrar till hållbarhet, produktivitet och självförsörjning. Biodlarna använder en lokal biart som heter *Apis mellifera carnica*. Den är anpassad till lokala förhållanden och ser till att det lämnas tillräckligt med honung och pollen för att bina ska kunna upprätthålla en robust koloni.



Så får man den bästa akaciahonungen

Att byta område för bina är nyckeln till en jämn kvalitet på honung. Det viktigaste är att hitta bra ställen där bina enkelt kan hitta nektar, så jag reser runt mycket i bergen. Jag tar med bina till ställen som har en stor biologisk mångfald och flera blommande akaciaträd.

LÁSZLÓ,

Garniers biodlare i Ungern

BIVAX «BEES OF AFRICA»



Solidarity Sourcing-projektet för bivax "Bees of Africa" startades 2017. 2019 utökade vi initiativet för att nå 10 000 biodlare i Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benin och Mali. Tack vare vår leverantör samlades det in upp till 18 ton bivax under 2019. Detta nya inköpsprojekt gör det möjligt för tillverkare av sheasmör i Burkina Faso att sprida sin verksamhet och få ytterligare intäkter som hjälper

till att bekämpa fattigdom och främja hållbar utveckling samtidigt som sheaträden bevaras genom pollinering. Detta hållbara inköpsinitiativ kommer att utvecklas ytterligare under 2020 mot ett Solidarity Sourcing-projekt för att stärka och mäta den positiva påverkan. Ett partnerskap kommer att undertecknas i början av 2020 för att konsolidera och uppgradera ett nätverk av ansvarsfulla biodlare. Programmets huvudsyfte är att:©

- Främja hållbara biodlingstekniker genom att utbyta erfarenheter om de bästa metoderna och respekt för bikuporna.
- Fastställa ett rättvist pris för biodlare och belöna dem utifrån bivaxets kvalitet
- Organisera ett nätverk av lokala hantverkare som kan leverera redskap och skyddsutrustning till bikuporna för att hjälpa till att stärka den lokala ekonomin.
- Etablera ett spårningssystem samt ett digitalt, socialt miljöövervakningssystem för att säkerställa ansvarstagande i enlighet med programmet med hjälp av en IT-lösning.



EN GRÖNARE PLANET





EN GRÖNARE PLANET

UNDER 2019

**GICK GARNIER
SAMMAN MED
OCEAN CONSERVANCY®**
FÖR ATT BEKÄMPA PLASTAVFALLET I HAVEN

UNDER 2019

MOBILISERADE GARNIER
373 MEDARBETARE
FÖR ATT SAMLA IHOP
6,8 TON AVFALL
OCH HJÄLPA TILL ATT BEKÄMPA
PLAST I HAVEN

GARNIER GÅR SAMMAN MED OCEAN CONSERVANCY® FÖR ATT BEKÄMPA PLAST I VÄRLDSHAVEN

För att göra en positiv skillnad som går längre än skönhetsindustrin har Garnier gått samman med Ocean Conservancy för att få kunder och medarbetare över hela världen att samla plast på stränderna.

Ocean Conservancy är en amerikansk, ideell organisation som arbetar för att skydda haven mot plastföroreningar. Varje år sedan 1986 har Ocean Conservancy organiserat International Coastal Clean-up (ICC): Världens största frivilliga evenemang där man en dag tillsammans kämpar för att förhindra plastavfall i världshaven. Sedan starten har mer än 136 000 ton plast samlats in från stränder och kanaler över hela världen av knappt 13 miljoner frivilliga.

Förutom att stödja ICC har Garnier anslutit sig till Ocean Conservancy's Trash Free Seas Alliance som samlar forskare, miljökampare och medlemmar från den privata sektorn för att ta itu med orsaken till allt plastavfall i våra hav.*

OCEAN CONSERVANCY** I KORTHET

MER ÄN 15 000 rengöringsinsatser har utförts på stränder över hela världen för ICC

MER ÄN 600 600 undervattensröjningar har genomförts över hela världen för ICC

122 länder är involverade
10 584 ton plast har samlats in

1 080 358 frivilliga mobiliserade

*Källa: Rapporten Ocean Conservancy 2019



• INTERVJU MED NICK MALLOS •

DU HAR ÖVERVAKAT DEN GLOBALA ÖKNINGEN AV PLASTFÖRORENINGAR I MER ÄN 35 ÅR. HUR SER SITUATIONEN UT IDAG?

Det råder inga tvivel om att det finns mer plast på stränderna och i haven, eftersom allt fler produkter av engångsplast produceras och användningen av plast ökar. De goda nyheterna är att det aldrig har funnits större medvetenhet om detta problem. För ungefär 10 år sedan var utmaningen att få folk att inse att plastföroreningar är ett problem för våra hav och vår planet. Idag vill folk veta hur vi löser problemet och hur de kan hjälpa till. Alla spelar en viktig roll!

VARFÖR VALDE DU ATT SAMARBETA MED ETT STORT VARUMÄRKE SOM GARNIER?

På Ocean Conservancy* tror vi att krisen med plast i haven är för stor och komplex för att en enda grupp eller sektor ska kunna lösa det här på egen hand - företag måste vara en del av lösningen. Det är därför vi skapade Trash Free Seas Alliance 2012 för att förena miljökämpar, forskare och medlemmar i den privata sektorn och arbeta tillsammans för att hitta praktiska och effektiva lösningar på problemet. Det ger oss en fantastisk möjlighet att arbeta med ett globalt varumärke som Garnier. Vi kan nå ut till en jättestor publik med vårt budskap, men också ha en konkret effekt på en av huvudorsakerna till plast i världshaven: En överanvändning av engångsplast och plastförpackningar.

Vi är väldigt glada över att få arbeta tillsammans mot ett rent och friskt hav utan plastavfall.

I VILKEN UTSTRÄCKNING KOMMER GARNIER ATT STÖTTA ER I ERT DAGLIGA ARBETE?

Garnier deltar i International Coastal Clean-up som partner på högsta nivå. Bidraget kommer att stödja ICC:s insatser över hela världen tillsammans med arbetet med våra viktiga Trash Free Seas*-program. Garnier når ut till medarbetare och kunder då de är ett globalt märke för skönhetsprodukter. Det kan potentiellt inspirera en stor publik att bli en del av vår rörelse för att sedan bli ocean stewards och gå emot strömmen av plast i världshaven. Vi ser också fram emot Garniers aktiva deltagande i vår Trash Free Seas Alliance*, där vi anser att Garnier kan föregå med gott exempel och i hög grad bidra till det samtal som pågår i den privata sektorn om hur plastföroreningarna i världshaven reduceras med hjälp av ny produkt- och förpackningsdesign.

VILKA ÄR ERA AMBITIONER OCH FÖRHOPNINGAR INFÖR FRAMTIDEN MED DETTA PARTNERSKAP?

Garnier är utan tvekan ett av de mest kända märkena i världen inom personvård och vår förhoppning är att detta partnerskap ska sprida Ocean Conservancy's vision om rena och sunda hav till en bredare publik samt öka effekten av arbetet med vårt Trash Free Seas*-program.

Nick MALLOS

Senior Director The Trash Free Seas* Program
At Ocean Conservancy



GARNIERS DEDIKERADE TEAM

International Coastal Clean-up 2019 ägde rum den 21 september. Den dagen stöttade vi städevenemanget genom att engagera medarbetare att samla plast från världens stränder. *Garniers team samlade tillsammans in 6,8 ton avfall för att hjälpa till att bekämpa plast i världshaven.*

USA



Australien



Internationellt marknadsföringsteam och Frankrike



Tyskland



VISSTE DU?*

År 2050 finns det potentiellt
MER PLAST ÄN FISK I HAVEN

Världen slänger bort en mängd plast i haven som
motsvarar

EN SOPBIL FULL MED PLAST
varje minut, varje dag, året runt.

FLER ÄN 800 ARTER AV HAVSDJUR
påverkas av plast, antingen genom att de äter
plasten, trasslar in sig i den eller på grund av kemisk
kontaminering

Plasttillverkningen och förbrukningen förväntas
**BLI DUBBELT SÅ STOR UNDER DE
KOMMANDE 10 ÅREN**

*Källa: WWF Plastic Report 2019

GARNIERS FRAMSTEGSRAPPORT: EN REVISIONSRAPPORT

Garnier rapporterar här om utvecklingen av sitt hållbarhetsarbete. Denna framstegsrapport ger en övergripande sammanfattning av Garniers framsteg inom fem stora fokusområden inom Green Beauty.

Siffror och aktiviteter relaterade till varje fokusområde delas i detalj i denna rapport. PricewaterhouseCoopers Audit har gjort en begränsad revision genom indikatorer som identifieras med denna bock.

Se anmärkning om metodologi nedan och 2019 Assurance Report som finns på www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources under "Publications" <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Eco-designade produkter: Förbättrade produkter inkluderar produkter med en ny eller renoverad formel och/eller förpackning (exklusive underleverantörer och regelmässig utveckling) som förbättrar sin miljömässiga eller sociala påverkan under SPOT-metoden. Den baseras på kriterier som grön kemi, förnyelsebarhet, biologisk nedbrytbarhet, ekotoxicitet, återanvändning av material och skrot, bidrag till samhället samt utlämnande av information eller tillgänglighet.

För pappers- och pappprodukter med instruktioner inkluderas certifieringar för hållbart brukade skogar FSC (mer än 80 procent av produktionen mätt i ton) samt PEFC och SFI.

Hållbara fabriker: Våra industriområden omfattar de 22 fabriker som bland annat tillverkar Garniers produkter och L'Oréal-koncernens 28 distributionscenter för marknaden. För dessa har miljöpåverkan av hela området räknats in.

- **Växthusgas:** CO₂-utsläppen beräknas i enlighet med begrepp definierade av GHG Protocol och övervakas i enlighet med den marknadsbaserade CO₂-indikatorn. De faktorer som fastställer detta hämtas från våra leverantörer. Om vi inte har uppmärksammat dem beror det på regionala faktorer eller IEA-rapporten 2015. Som jämförelse har data för CO₂-utsläpp, baserat på baslinjen från 2005, uppdaterats mot bakgrund av dessa regler (räknas om med ett konstant arbetsområde).
- **Vatten:** Konceptet "Waterloop-fabriker" innebär att vatten bara används för mänskligt intag och för produktion av vatten av hög kvalitet som ska användas som råvara för produkttillverkning; allt vatten som behövs för industriprocesser (rengöring av utrustning, ångproduktion etc.) kommer från återanvänt vatten eller vatten som återvinns i en loop på fabriksområdet. Referensdata från 2005 som används för att beräkna variansen mellan 2005 och 2019 kommer från fabriker och distributionscentraler som finns 2019 och som också existerade 2005.

Hållbara inköp: Ett lokalsamhälle är en social grupp vars medlemmar lever tillsammans eller delar gemensamma intressen och varor. De samhällen som räknas in är de som är involverade i att leverera ingredienser till Garnier och vars medlemmar får nytta av L'Oréal-koncernens Solidarity Sourcing-program.

Förberedd och redigerad av: Garnier
Bilder: s.2 L'Oréal / s.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / s.9 François Maréchal
s.10 Jon Moore, Unsplash (redigerad) / s.15 L'Oréal / s.17 Éric Larrayadiou / s.20 L'Oréal / s.21 L'Oréal
s.22 Pawel Szymanski, Unsplash / s.25 L'Oréal / s.28 Luca Ferrato / s.30 L'Oréal - Luca Ferrato
s.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / s.32 Kristiana Pinne, Unsplash / s.34 L'Oréal / s.35 L'Oréal / s.36 L'Oréal
s.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / s.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
s.40 Angela Compagnone, Unsplash / s.42 L'Oréal / s.43 L'Oréal
Design och produktion: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr
dankort-forretning@pbs.dk

www.garnier.com



Från **GARNIER**,
Naturligt vs!

